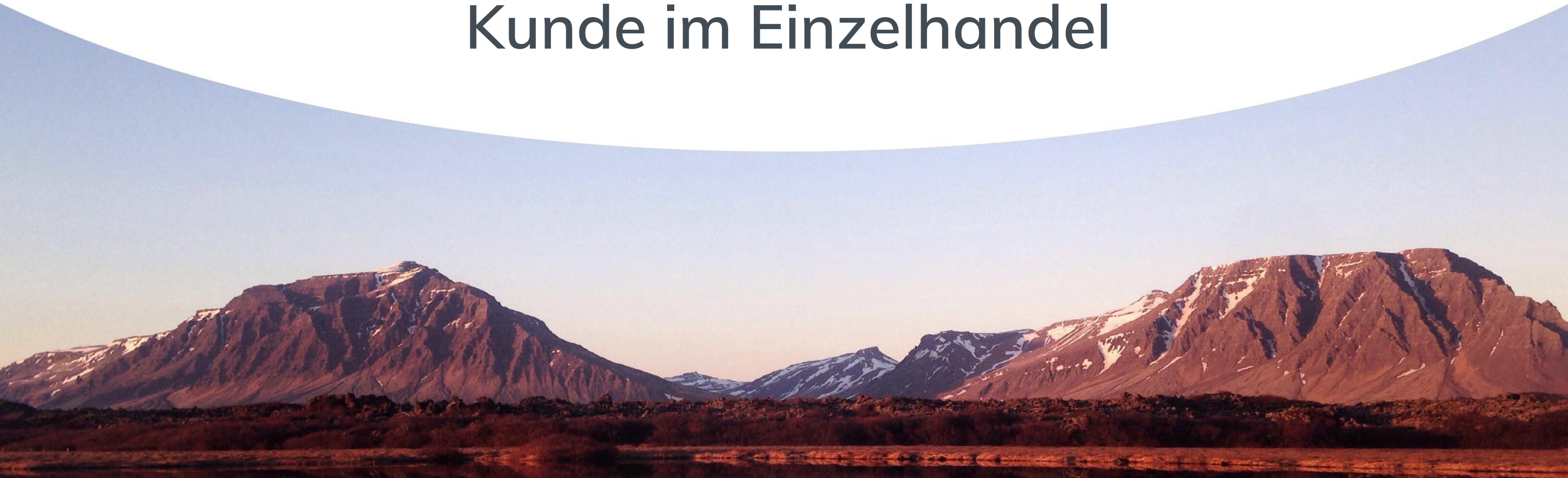




ANHANG

BEISPIEL REPORT

Kunde im Einzelhandel



HUMANOO



HUMANOO (gegründet 2016) ist eine B2B E-Health-Plattform, die es den Nutzern ermöglicht, ihre Gesundheit mit einem ganzheitlichen, holistischen Ansatz in Eigenverantwortung zu verbessern.

Basierend auf Aktivitäten erhält der Nutzer Auszahlungen oder Dienstleistungen von Arbeitgebern und/oder Versicherern, um ein gleichbleibendes gesundheitliches Engagement mit messbaren Auswirkungen zu erzielen.

Im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements betreut HUMANOO mehr als 275.000 Mitarbeitern in 10 Ländern.

Im Kontext der dynamischen Bonusausschüttung und digitalen gesundheitlichen Betreuung von Versicherten unterstützt HUMANOO Krankenkassen mit mehr als 15 Mio. Versicherten in 5 verschiedenen Sprachen.

Hinter HUMANOO verbirgt sich mittlerweile ein Team aus über 50 Menschen aus 15 verschiedenen Nationen – viele davon namhafte Experten in ihren Fachgebieten, und alle überzeugt von der Mission von HUMANOO:

„Unsere Nutzer dazu befähigen, persönliche Gesundheitsziele zu erreichen. Jederzeit, überall.“



Executive Summary

Testdaten & Aktionen

- Zeitraum : 25.07. – 25.08.2019
- Teilnehmerzahl : **59**
- Aktivierung der App : **95%**
- Durchschnittliche Anzahl von Schritten: **7.244**
- **3.089** Logins bei einer Verweildauer von **60.866 Minuten / ca. 1.014 Stunden**

Aktionen

- Mitarbeiter Umfrage zum Start 25.07.2019
- Schritte Challenge mit Versand von Aktivitätstrackern
- Faszienball Event, inklusive der Versendung der Faszienbälle nach Hause
- Inju Focus Kur (Getränk zur Verbesserung des Wohlbefindens)
- Nemkur (Getränk zu Verbesserung des Einschlafens)

Erkenntnisse

- Durch die Challenge Integration wurden die durchschnittlichen Schritte auf **11.180** gesteigert. Dies entspricht einer **Erhöhung von 30%** zum durchschnittlichen Verhalten
- Das Körperprofil gibt darüber Auskunft, dass die Hauptproblemzonen Ihrer Mitarbeiter im Bereich des **Nacken & Unteren Rückens** liegen.
- Ihre Mitarbeiter hegen hauptsächlich Interesse für die Bereiche **Achtsamkeit (insbesondere Schlaf)** und **Ernährung**
- Mit einer durchschnittlichen Schrittzahl von 7.244 haben Ihre Mitarbeiter eine **durchschnittliche Performance**.
- Es wurden über die Laufzeit **24.955 gesundheitliche Kontaktpunkte** von Ihren Mitarbeitern innerhalb von HUMANOO gestaltet.

24.955

Gesundheitliche Kontaktpunkte

95%

Aktivierung total

12.613.000

Schritte Gesamt im Testzeitraum



Survey Summary

Zu Beginn des Roll Outs am 25.07 wurde eine Umfrage mit 45 Teilnehmern durchgeführt. Nach dem Test wurde der unveränderte Fragebogen an die selbe Teilnehmergruppe versendet. Im Zeitraum von 4 Tagen haben sich 32 (72%) Teilnehmer an der Umfrage beteiligt. Nachfolgend werden die Ergebnisse zusammengefasst.

25%

Steigerung der Wahrnehmung bei Aktivität

4,9%

Senkung des Stresslevels

VERBESSERUNG

Qualität des Einschlafens

VERBESSERUNG

Qualität des Aufstehens

VERBESSERUNG

Verhältnis zum Arbeitgeber

80%

Aller Mitarbeiter haben Rückenschmerzen

Die detaillierten Auswertungen der beiden Mitarbeiter Umfragen finden sie im Anhang.



FRAGE / AKTIVITÄT I

Zu Beginn des Roll Outs am 25.07 wurde eine Umfrage mit 45 Teilnehmern durchgeführt. Nach dem Test wurde der selbe Fragebogen an die selbe Teilnehmergruppe versendet. Im Zeitraum von 4 Tagen haben sich 32 Teilnehmer an der Umfrage beteiligt. Nachfolgend zusammengefasst die Ergebnisse.

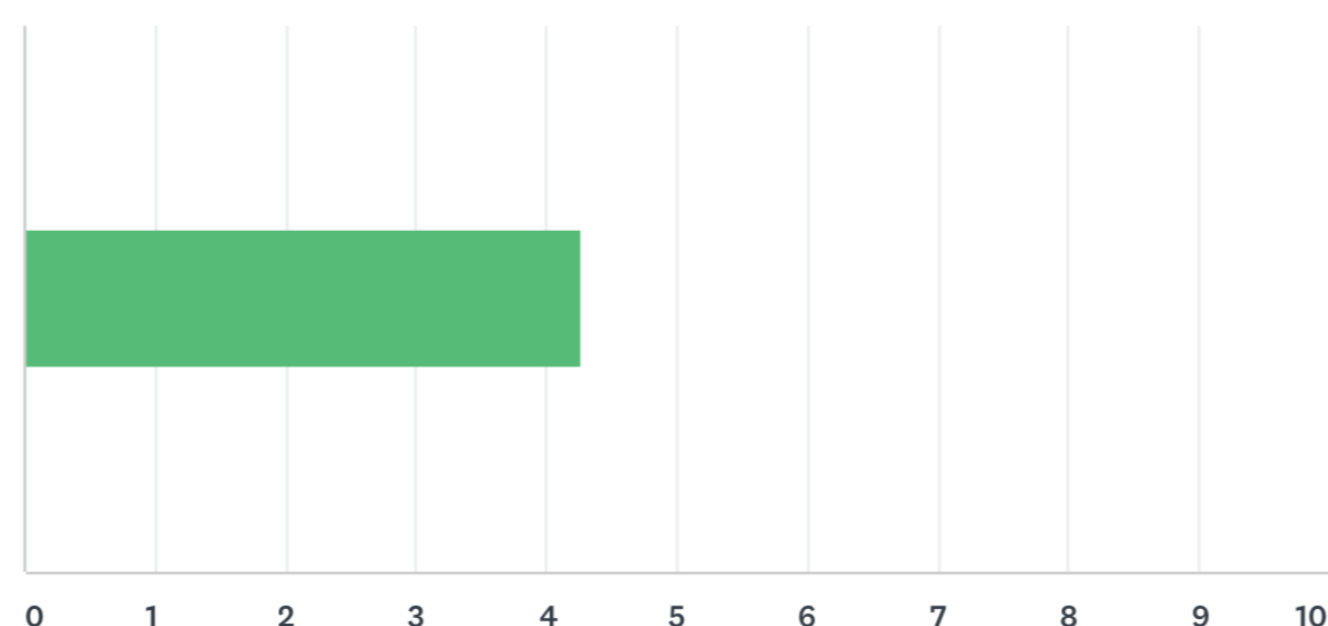
25%

Steigerung der Selbstwahrnehmung bei Schritten

VORHER

Q1 Wie oft pro Woche schaffst du das von der WHO empfohlene tägliche Schrittziel von 10.000 Schritten (6-8km)?

Answered: 45 Skipped: 0

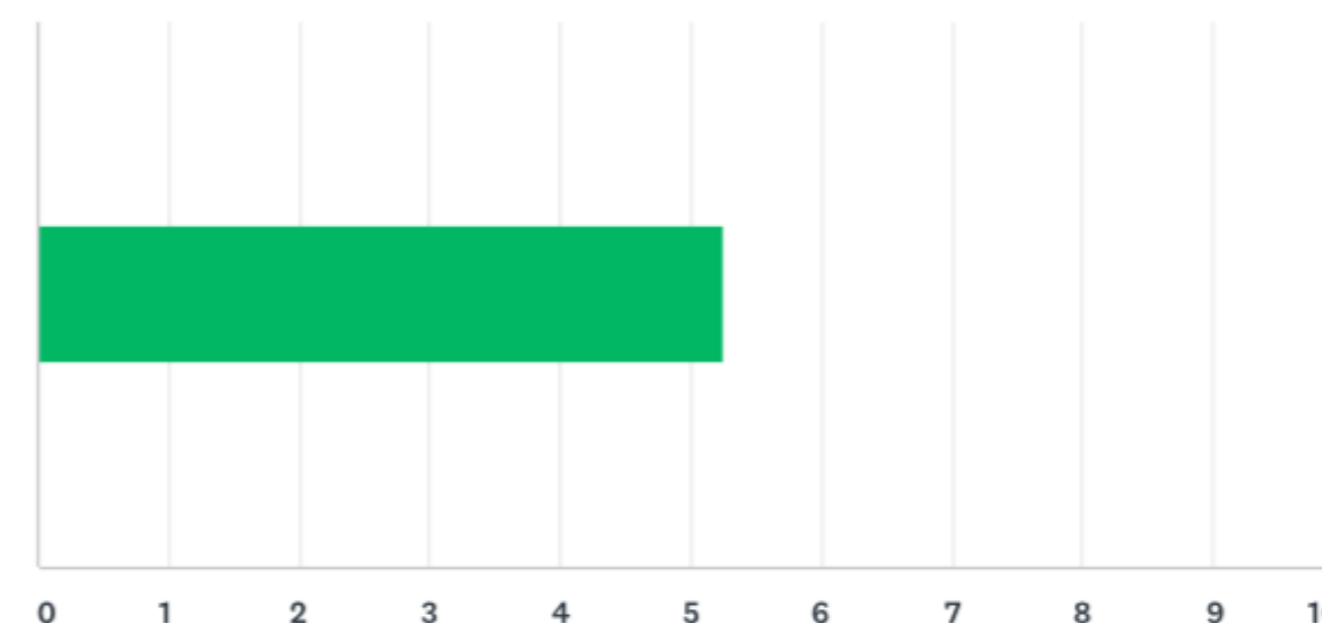


ANSWER CHOICES	AVERAGE NUMBER	TOTAL NUMBER	RESPONSES
	4	192	45
Total Respondents: 45			

NACHHER

Q1 Wie oft pro Woche schaffst du das von der WHO empfohlene tägliche Schrittziel von 10.000 Schritten (6-8km)?

Answered: 32 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	AVERAGE NUMBER	TOTAL NUMBER	RESPONSES
	5	168	32
Total Respondents: 32			



FRAGE / AKTIVITÄT II

Zu Beginn des Roll Outs am 25.07 wurde eine Umfrage mit 45 Teilnehmern durchgeführt. Nach dem Test wurde der selbe Fragebogen an die selbe Teilnehmergruppe versendet. Im Zeitraum von 4 Tagen haben sich 32 Teilnehmer an der Umfrage beteiligt. Nachfolgend zusammengefasst die Ergebnisse.

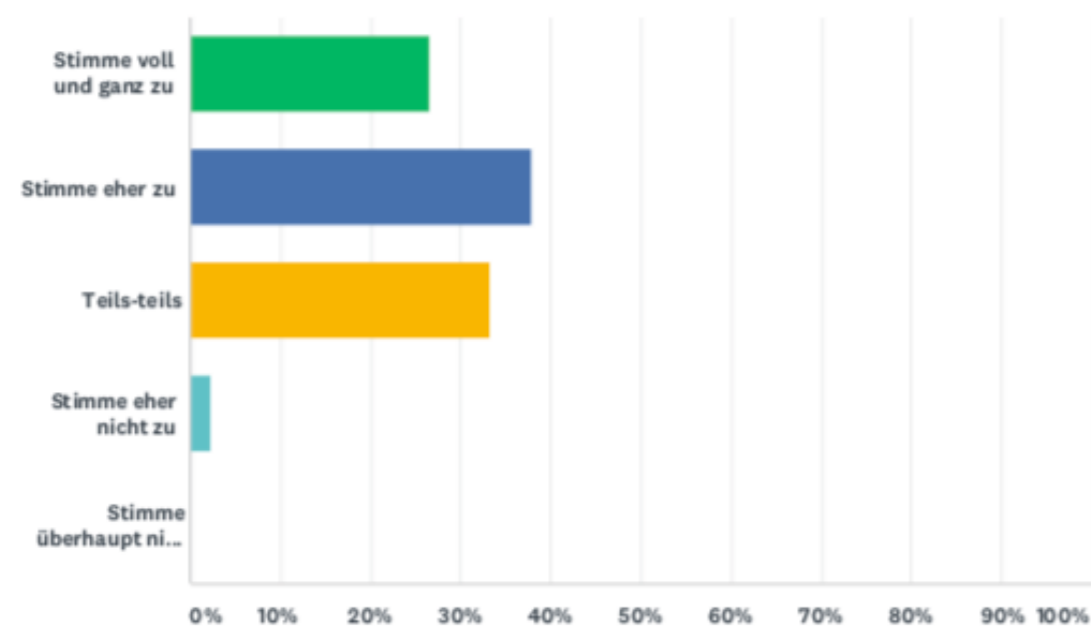
ERHÖHUNG

der Wahrnehmung von Aktivität und Dynamik

VORHER

Q10 Ich erlebe mein Team als leistungsstark, dynamisch und fair

Answered: 45 Skipped: 0

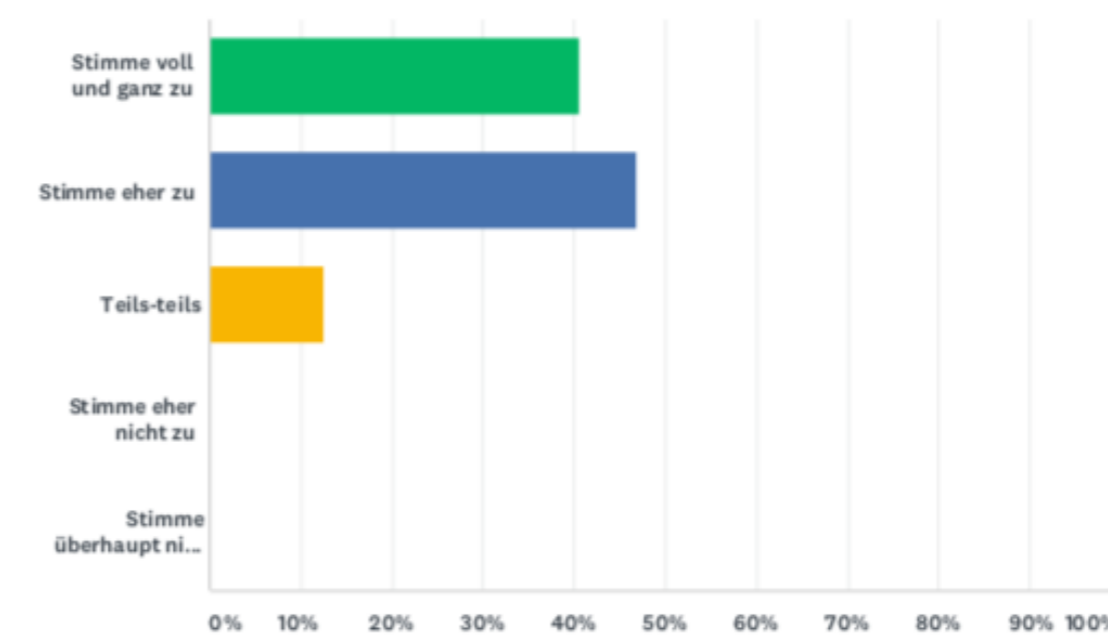


ANSWER CHOICES	RESPONSES
Stimme voll und ganz zu	26.67% 12
Stimme eher zu	37.78% 17
Teils-teils	33.33% 15
Stimme eher nicht zu	2.22% 1
Stimme überhaupt nicht zu	0.00% 0
TOTAL	45

NACHHER

Q10 Ich erlebe mein Team als leistungsstark, dynamisch und fair

Answered: 32 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Stimme voll und ganz zu	40.63% 13
Stimme eher zu	46.88% 15
Teils-teils	12.50% 4
Stimme eher nicht zu	0.00% 0
Stimme überhaupt nicht zu	0.00% 0
TOTAL	32



FRAGE / STRESS

Zu Beginn des Roll Outs am 25.07 wurde eine Umfrage mit 45 Teilnehmern durchgeführt. Nach dem Test wurde der selbe Fragebogen an die selbe Teilnehmergruppe versendet. Im Zeitraum von 4 Tagen haben sich 32 Teilnehmer an der Umfrage beteiligt. Nachfolgend zusammengefasst die Ergebnisse.

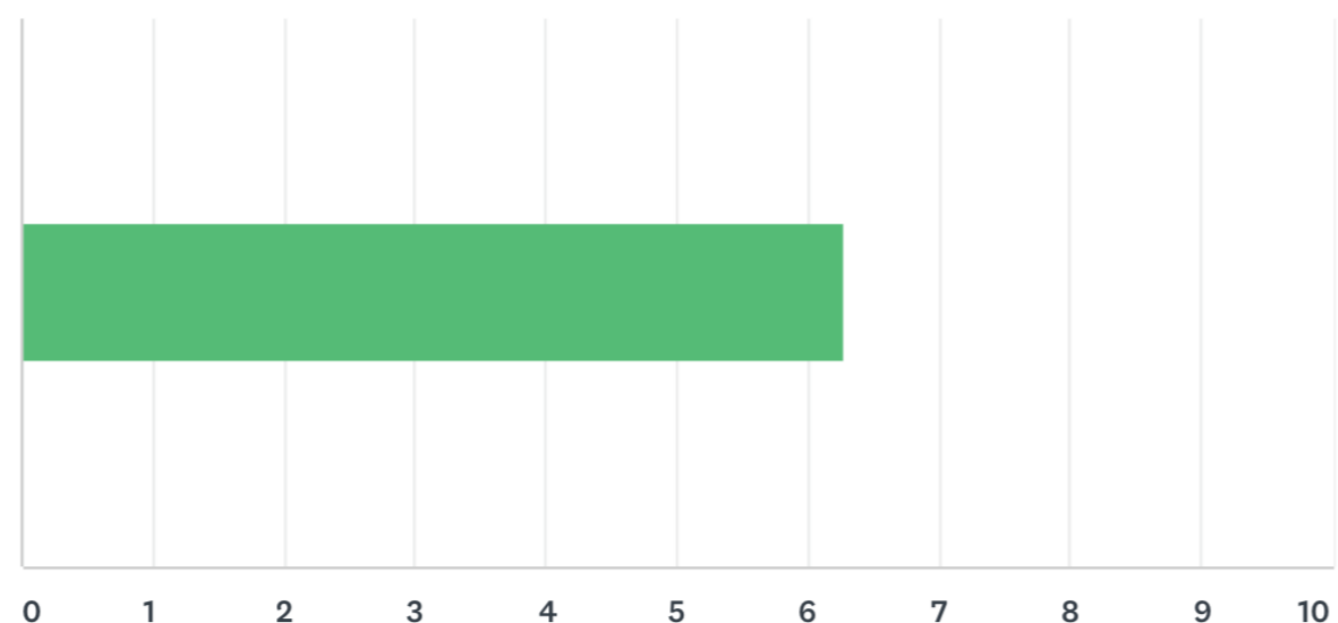
4,9%

Senkung Stresslevel

VORHER

Q2 Von einer Skala von 1 - 10 wie hoch ist dein Stresslevel an einem normalen Arbeitstag?

Answered: 45 Skipped: 0

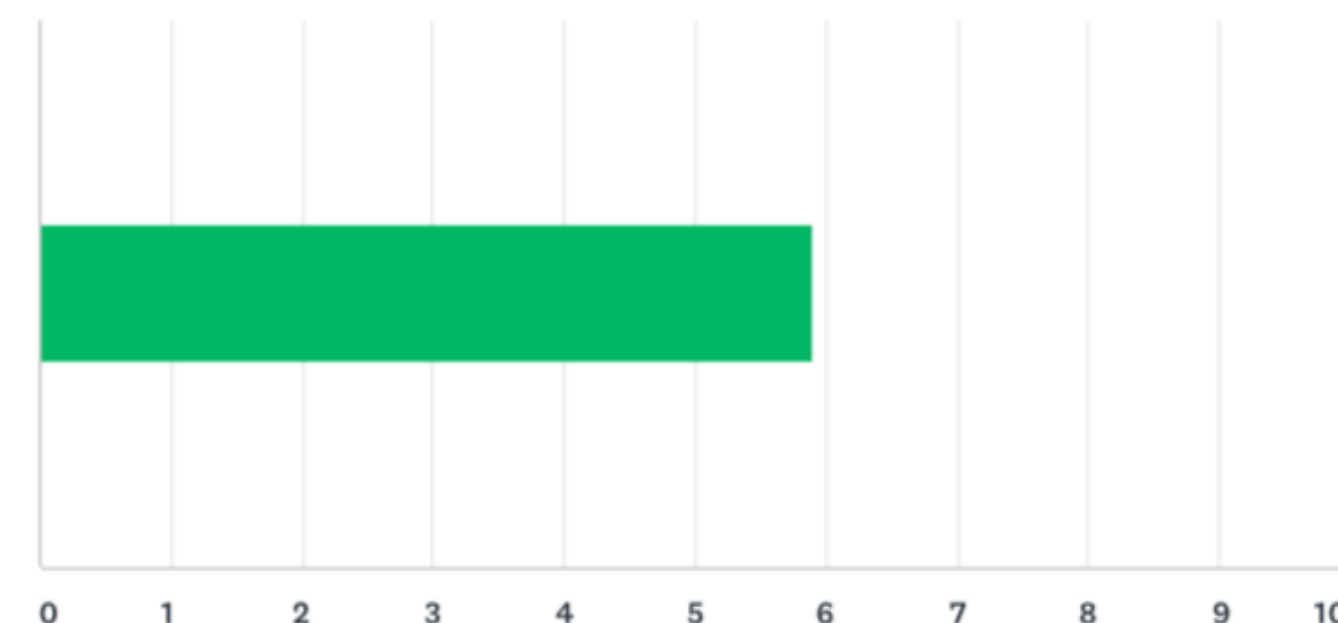


ANSWER CHOICES	AVERAGE NUMBER	TOTAL NUMBER	RESPONSES
	6	282	45
Total Respondents: 45			

NACHHER

Q2 Von einer Skala von 1 - 10 wie hoch ist dein Stresslevel an einem normalen Arbeitstag?

Answered: 32 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	AVERAGE NUMBER	TOTAL NUMBER	RESPONSES
	6	189	32
Total Respondents: 32			



FRAGE / SCHLAF I

Zu Beginn des Roll Outs am 25.07 wurde eine Umfrage mit 45 Teilnehmern durchgeführt. Nach dem Test wurde der selbe Fragebogen an die selbe Teilnehmergruppe versendet. Im Zeitraum von 4 Tagen haben sich 32 Teilnehmer an der Umfrage beteiligt. Nachfolgend zusammengefasst die Ergebnisse.

4,76%

Steigerung der Schlafenszeit

VORHER

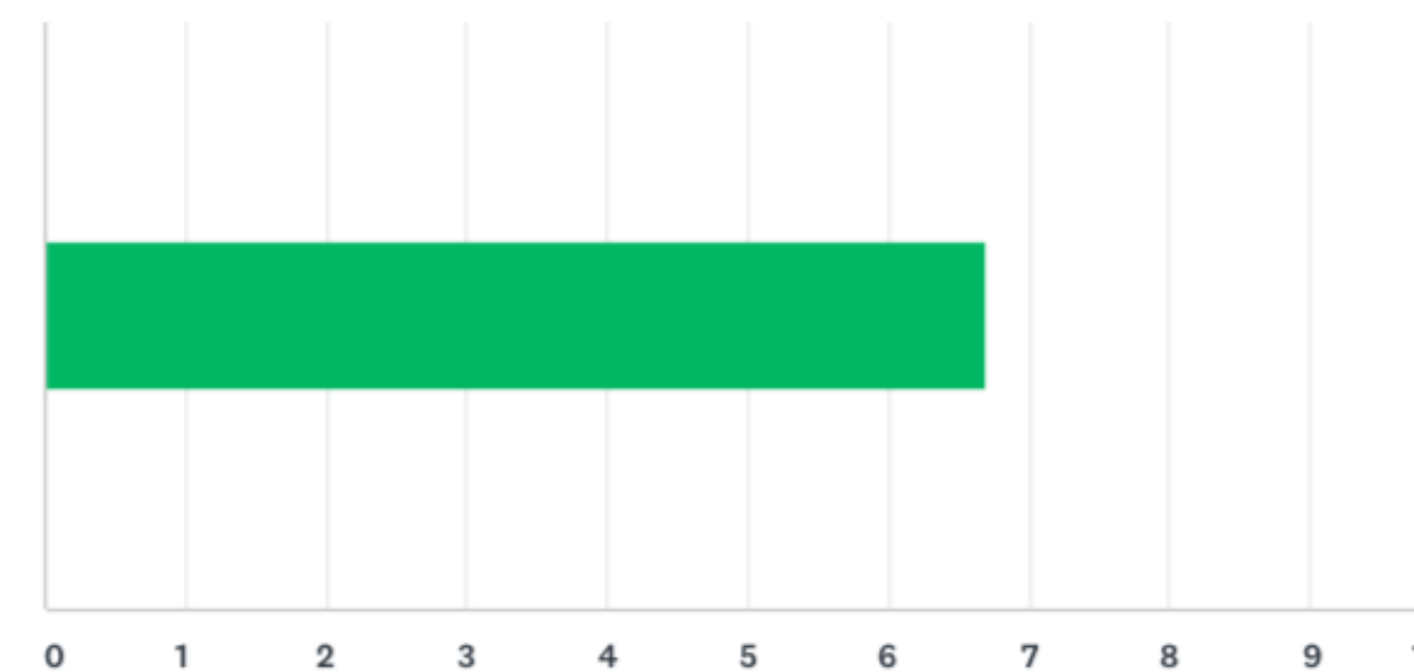
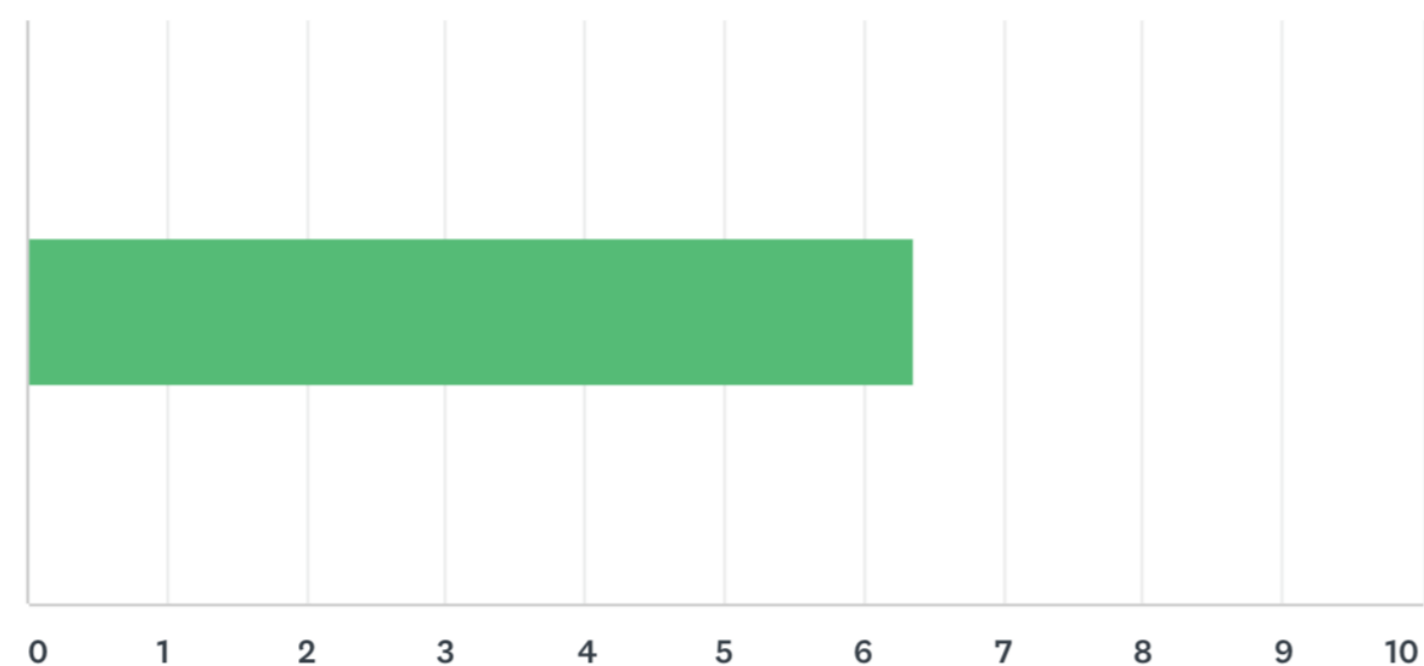
NACHHER

Q3 Wie viele Stunden schläfst du im Schnitt pro Nacht?

Q3 Wie viele Stunden schläfst du im Schnitt pro Nacht?

Answered: 45 Skipped: 0

Answered: 32 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	AVERAGE NUMBER	TOTAL NUMBER	RESPONSES
	6	286	45
Total Respondents: 45			

ANSWER CHOICES	AVERAGE NUMBER	TOTAL NUMBER	RESPONSES
	7	214	32
Total Respondents: 32			



FRAGE / SCHLAF II

Zu Beginn des Roll Outs am 25.07 wurde eine Umfrage mit 45 Teilnehmern durchgeführt. Nach dem Test wurde der selbe Fragebogen an die selbe Teilnehmergruppe versendet. Im Zeitraum von 4 Tagen haben sich 32 Teilnehmer an der Umfrage beteiligt. Nachfolgend zusammengefasst die Ergebnisse.

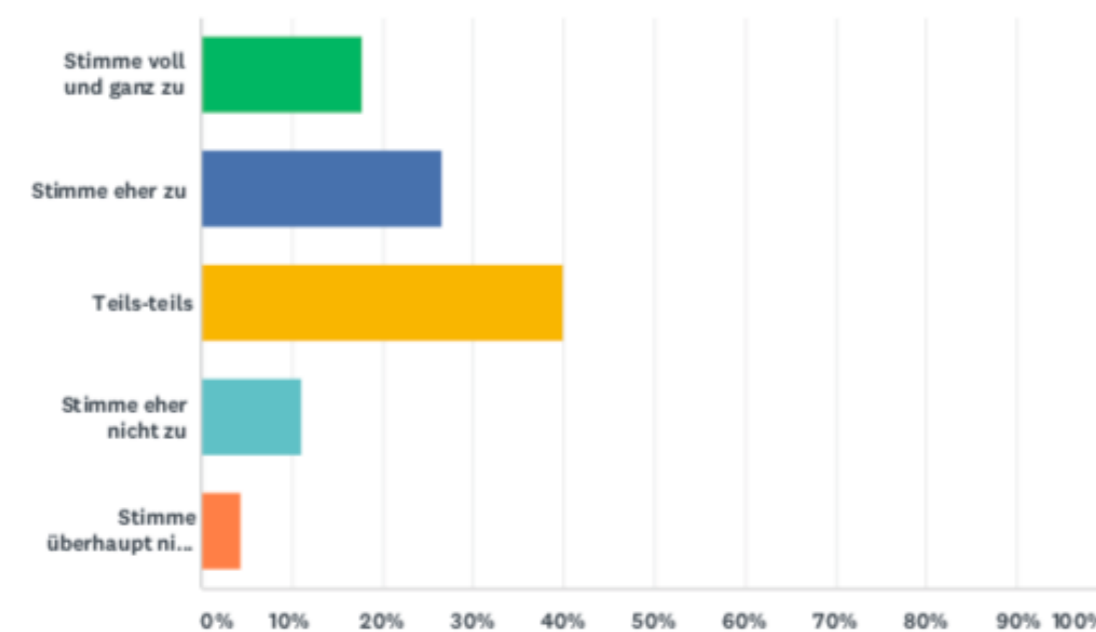
VERBESSERUNG

Qualität des Einschlafens

VORHER

Q4 Ich schlafe nach einem Arbeitstag gut und schnell ein

Answered: 45 Skipped: 0

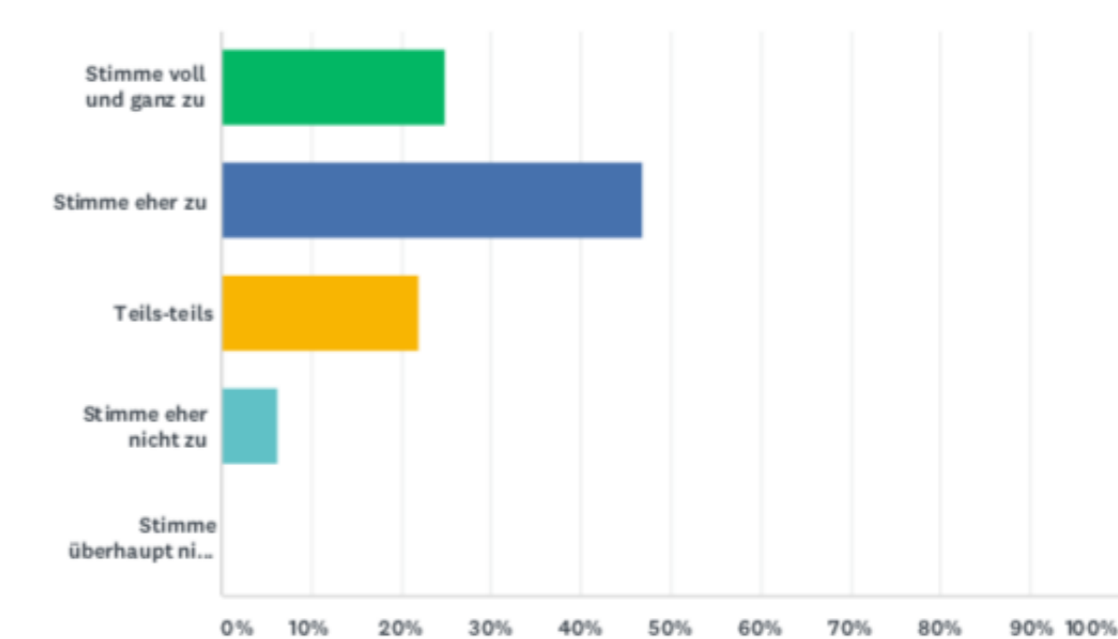


ANSWER CHOICES	RESPONSES
Stimme voll und ganz zu	17.78% 8
Stimme eher zu	26.67% 12
Teils-teils	40.00% 18
Stimme eher nicht zu	11.11% 5
Stimme überhaupt nicht zu	4.44% 2
TOTAL	45

NACHHER

Q4 Ich schlafe nach einem Arbeitstag gut und schnell ein

Answered: 32 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Stimme voll und ganz zu	25.00% 8
Stimme eher zu	46.88% 15
Teils-teils	21.88% 7
Stimme eher nicht zu	6.25% 2
Stimme überhaupt nicht zu	0.00% 0
TOTAL	32



FRAGE / SCHLAF III

Zu Beginn des Roll Outs am 25.07 wurde eine Umfrage mit 45 Teilnehmern durchgeführt. Nach dem Test wurde der selbe Fragebogen an die selbe Teilnehmergruppe versendet. Im Zeitraum von 4 Tagen haben sich 32 Teilnehmer an der Umfrage beteiligt. Nachfolgend zusammengefasst die Ergebnisse.

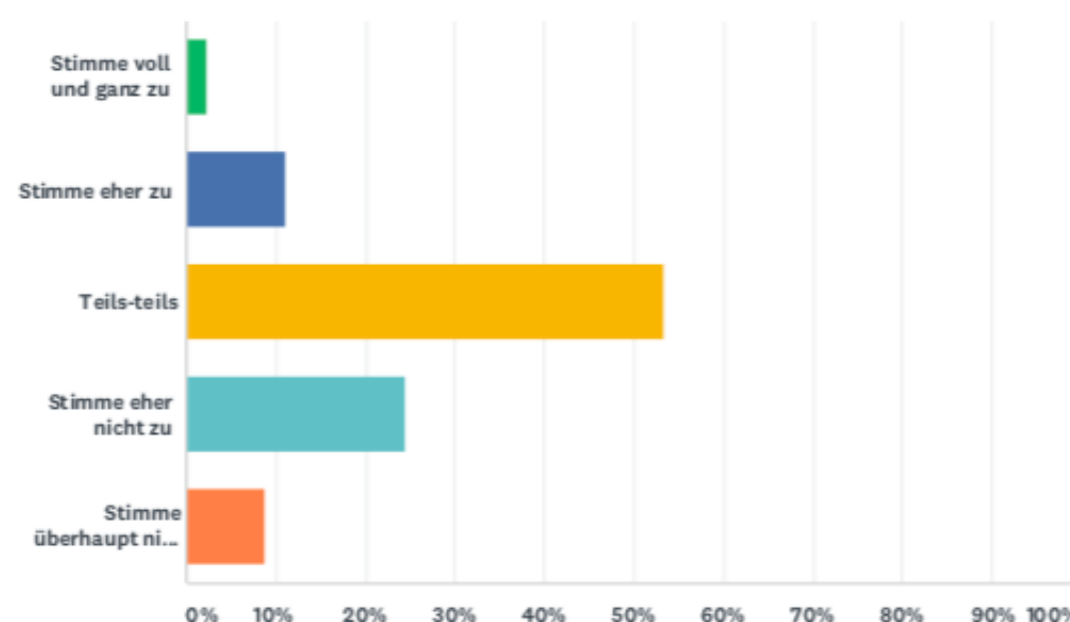
VERBESSERUNG

Qualität des Aufstehens

VORHER

Q5 Ich fühle mich morgens fit und ausgeruht

Answered: 45 Skipped: 0

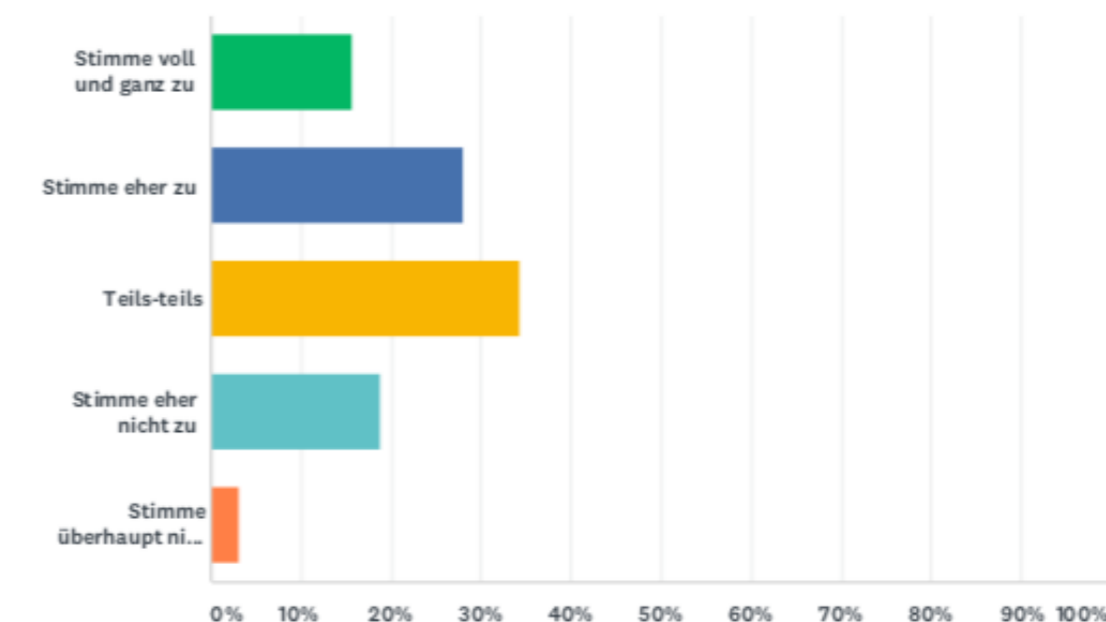


ANSWER CHOICES	RESPONSES
Stimme voll und ganz zu	2.22% 1
Stimme eher zu	11.11% 5
Teils-teils	53.33% 24
Stimme eher nicht zu	24.44% 11
Stimme überhaupt nicht zu	8.89% 4
TOTAL	45

NACHHER

Q5 Ich fühle mich morgens fit und ausgeruht

Answered: 32 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Stimme voll und ganz zu	15.63% 5
Stimme eher zu	28.13% 9
Teils-teils	34.38% 11
Stimme eher nicht zu	18.75% 6
Stimme überhaupt nicht zu	3.13% 1
TOTAL	32



FRAGE / ZUFRIEDENHEIT I

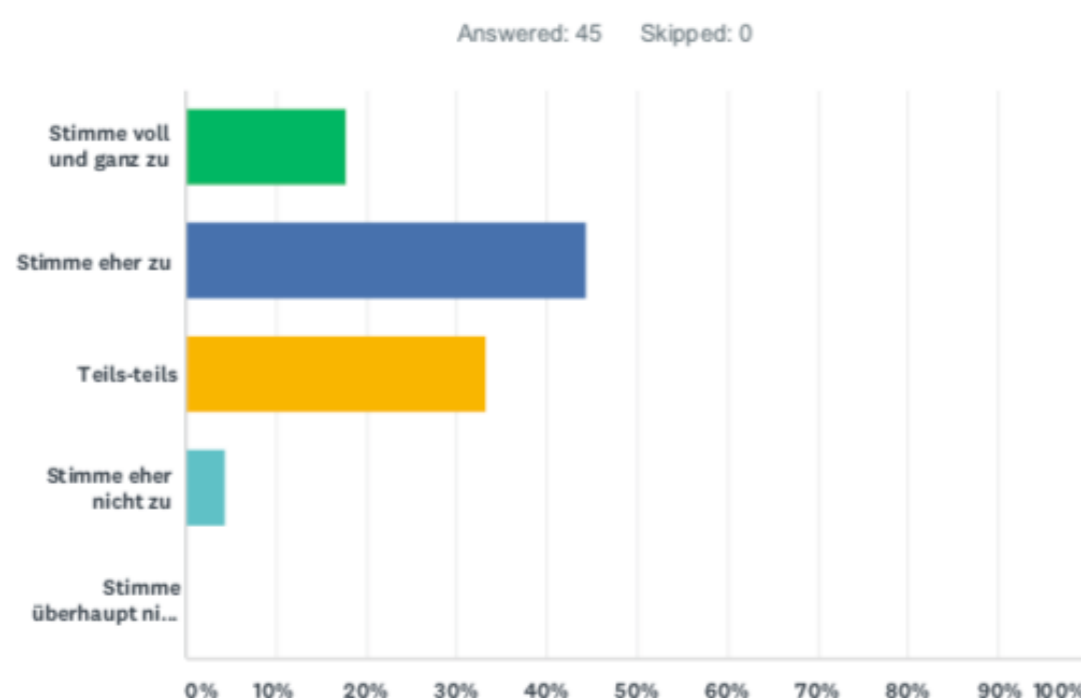
Zu Beginn des Roll Outs am 25.07 wurde eine Umfrage mit 45 Teilnehmern durchgeführt. Nach dem Test wurde der selbe Fragebogen an die selbe Teilnehmergruppe versendet. Im Zeitraum von 4 Tagen haben sich 32 Teilnehmer an der Umfrage beteiligt. Nachfolgend zusammengefasst die Ergebnisse.

VERBESSERUNG

Verhältnis zu dem Arbeitgeber

VORHER

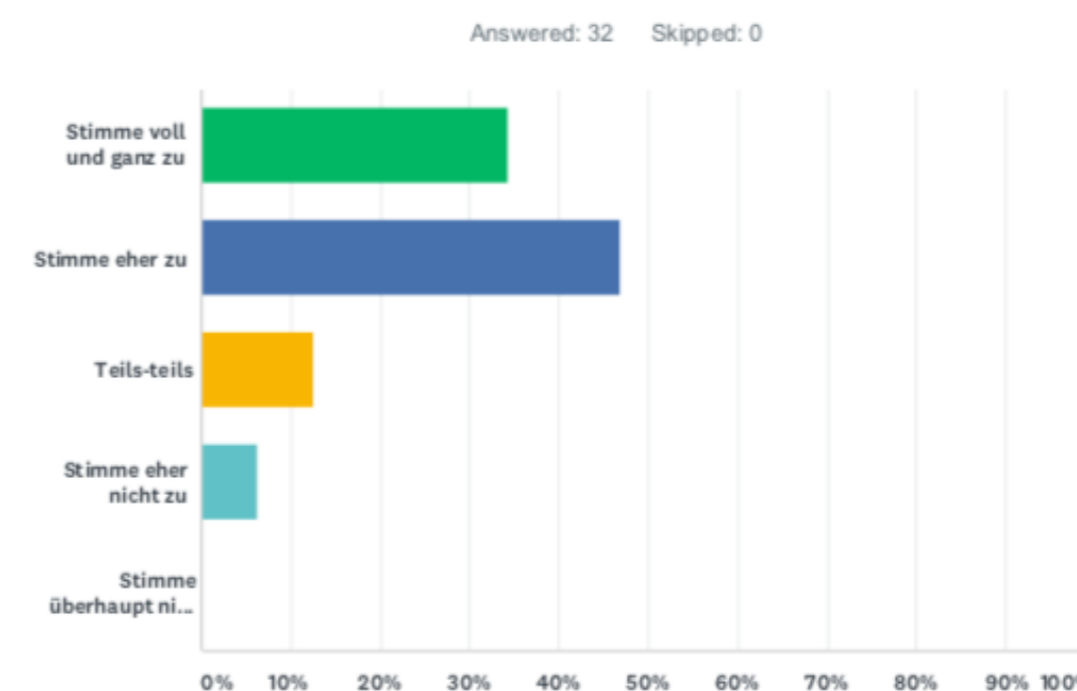
Q8 Insgesamt bin ich mit meinem Arbeitsverhältnis zufrieden



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Stimme voll und ganz zu	17.78% 8
Stimme eher zu	44.44% 20
Teils-teils	33.33% 15
Stimme eher nicht zu	4.44% 2
Stimme überhaupt nicht zu	0.00% 0
TOTAL	45

NACHHER

Q8 Insgesamt bin ich mit meinem Arbeitsverhältnis zufrieden



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Stimme voll und ganz zu	34.38% 11
Stimme eher zu	46.88% 15
Teils-teils	12.50% 4
Stimme eher nicht zu	6.25% 2
Stimme überhaupt nicht zu	0.00% 0
TOTAL	32



FRAGE / ZUFRIEDENHEIT II

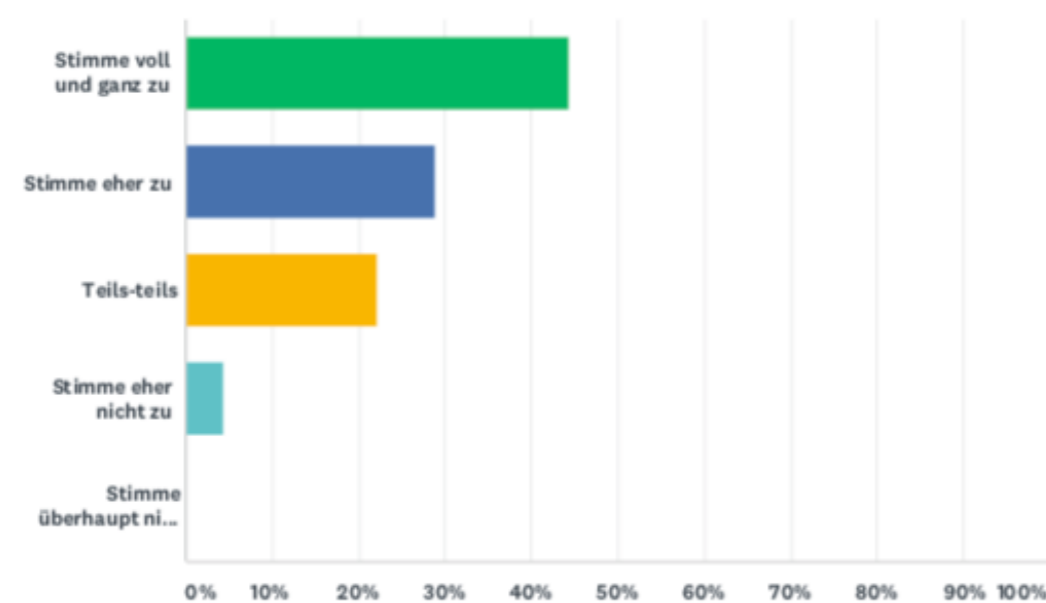
Zu Beginn des Roll Outs am 25.07 wurde eine Umfrage mit 45 Teilnehmern durchgeführt. Nach dem Test wurde der selbe Fragebogen an die selbe Teilnehmergruppe versendet. Im Zeitraum von 4 Tagen haben sich 32 Teilnehmer an der Umfrage beteiligt. Nachfolgend zusammengefasst die Ergebnisse.

UNVERÄNDERT
Zufriedenheit mit dem Vorgesetzten

VORHER

Q11 Ich bin mit der Zusammenarbeit mit meinem direkten Vorgesetzten zufrieden

Answered: 45 Skipped: 0

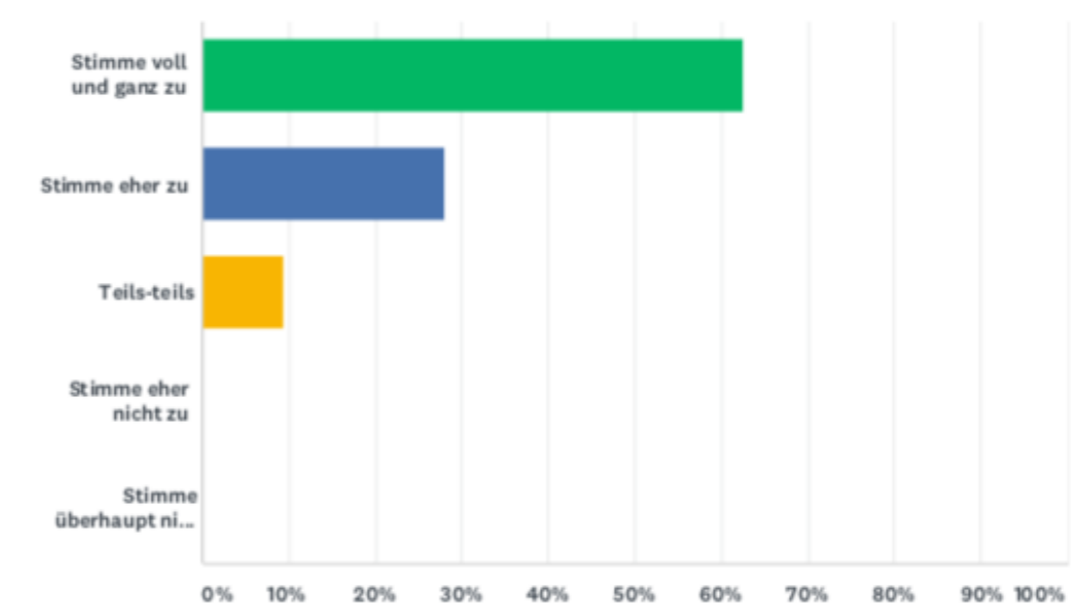


ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Stimme voll und ganz zu	44.44%	20
Stimme eher zu	28.89%	13
Teils-teils	22.22%	10
Stimme eher nicht zu	4.44%	2
Stimme überhaupt nicht zu	0.00%	0
TOTAL		45

NACHHER

Q11 Ich bin mit der Zusammenarbeit mit meinem direkten Vorgesetzten zufrieden

Answered: 32 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Stimme voll und ganz zu	62.50%	20
Stimme eher zu	28.13%	9
Teils-teils	9.38%	3
Stimme eher nicht zu	0.00%	0
Stimme überhaupt nicht zu	0.00%	0
TOTAL		32



FRAGE / ZUFRIEDENHEIT III

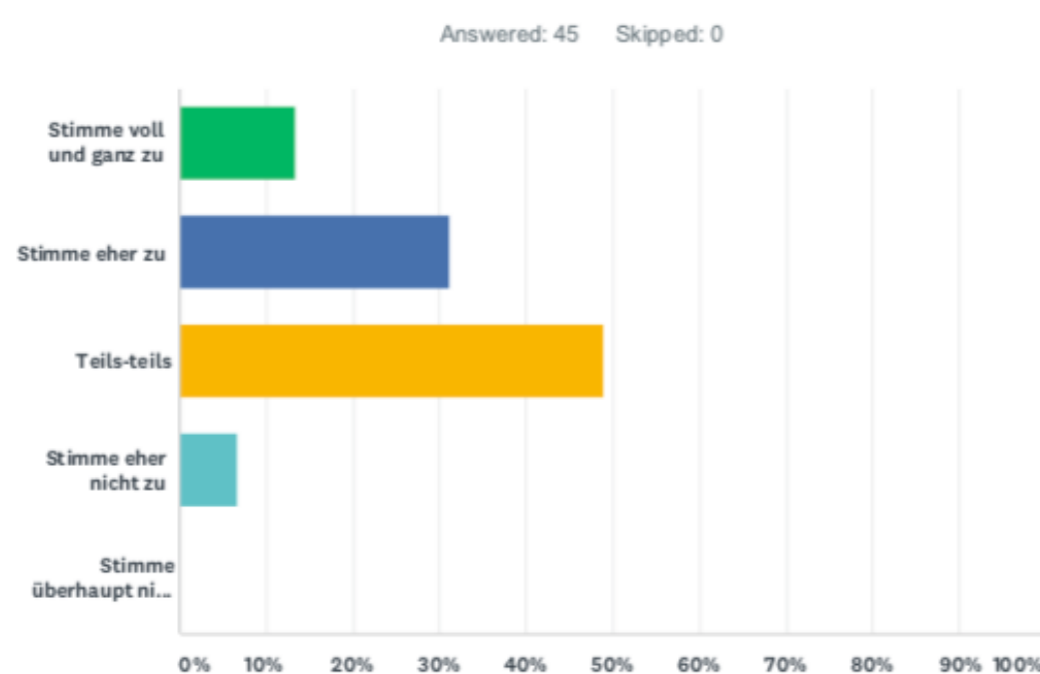
Zu Beginn des Roll Outs am 25.07 wurde eine Umfrage mit 45 Teilnehmern durchgeführt. Nach dem Test wurde der selbe Fragebogen an die selbe Teilnehmergruppe versendet. Im Zeitraum von 4 Tagen haben sich 32 Teilnehmer an der Umfrage beteiligt. Nachfolgend zusammengefasst die Ergebnisse.

STEIGERUNG

der Zufriedenheit mit den Arbeitsbedingungen

VORHER

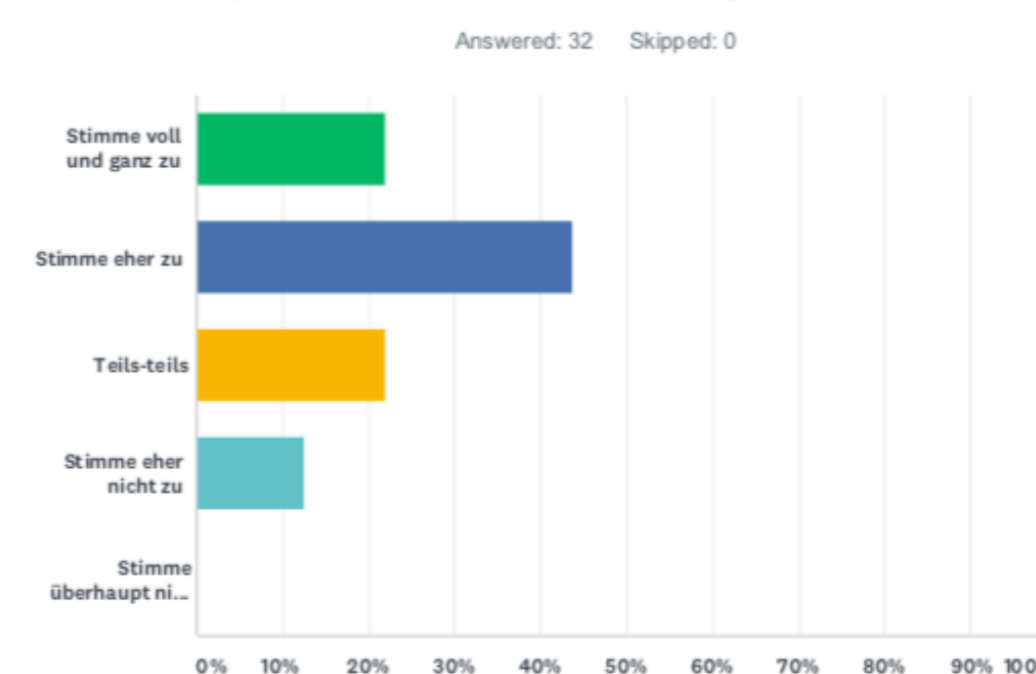
Q12 Mein Unternehmen schafft Arbeitsbedingungen (Arbeitsplatz, -mittel, -zeit etc.), unter denen ich bestmöglich arbeiten kann.



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Stimme voll und ganz zu	13.33% 6
Stimme eher zu	31.11% 14
Teils-teils	48.89% 22
Stimme eher nicht zu	6.67% 3
Stimme überhaupt nicht zu	0.00% 0
TOTAL	45

NACHHER

Q12 Mein Unternehmen schafft Arbeitsbedingungen (Arbeitsplatz, -mittel, -zeit etc.), unter denen ich bestmöglich arbeiten kann.



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Stimme voll und ganz zu	21.88% 7
Stimme eher zu	43.75% 14
Teils-teils	21.88% 7
Stimme eher nicht zu	12.50% 4
Stimme überhaupt nicht zu	0.00% 0
TOTAL	32



Engagement / Challenge

Die durchschnittliche Schrittzahl pro Tester liegt bei 7.244 pro Tag.
Während des Challenge Zeitraums haben wir den Durchschnitt auf 11.180 gesteigert. Insgesamt haben sie schon 12.613.003 Schritte zurückgelegt.

11.180

Ø Schritte pro Mitarbeiter am Tag
während der Challenge

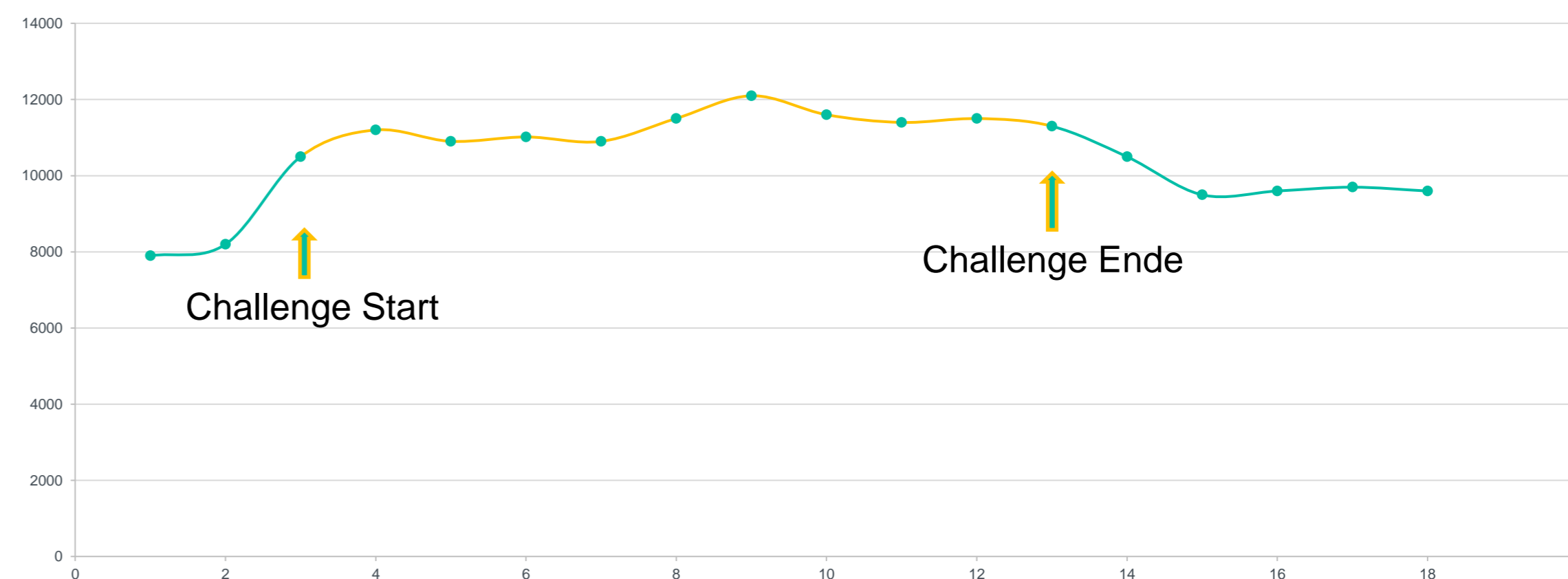
12.613.003

Schritte Gesamt im Testzeitraum

30%

Steigerung der Durchschnitts Schritte
während des Challenge Zeitraums

Schritte Durchschnitt pro Tag





Engagement / Allgemein

Das Engagement Ihrer Mitarbeiter erzielte hervorragende Ergebnisse. So wurden schon **59 Sessions** erfolgreich durchgeführt. Ebenso wurden schon **32.966 Score Punkte** gesammelt. Dabei weisen die Tester eine durchschnittliche Verweildauer von **4,41 Minuten in der App** auf

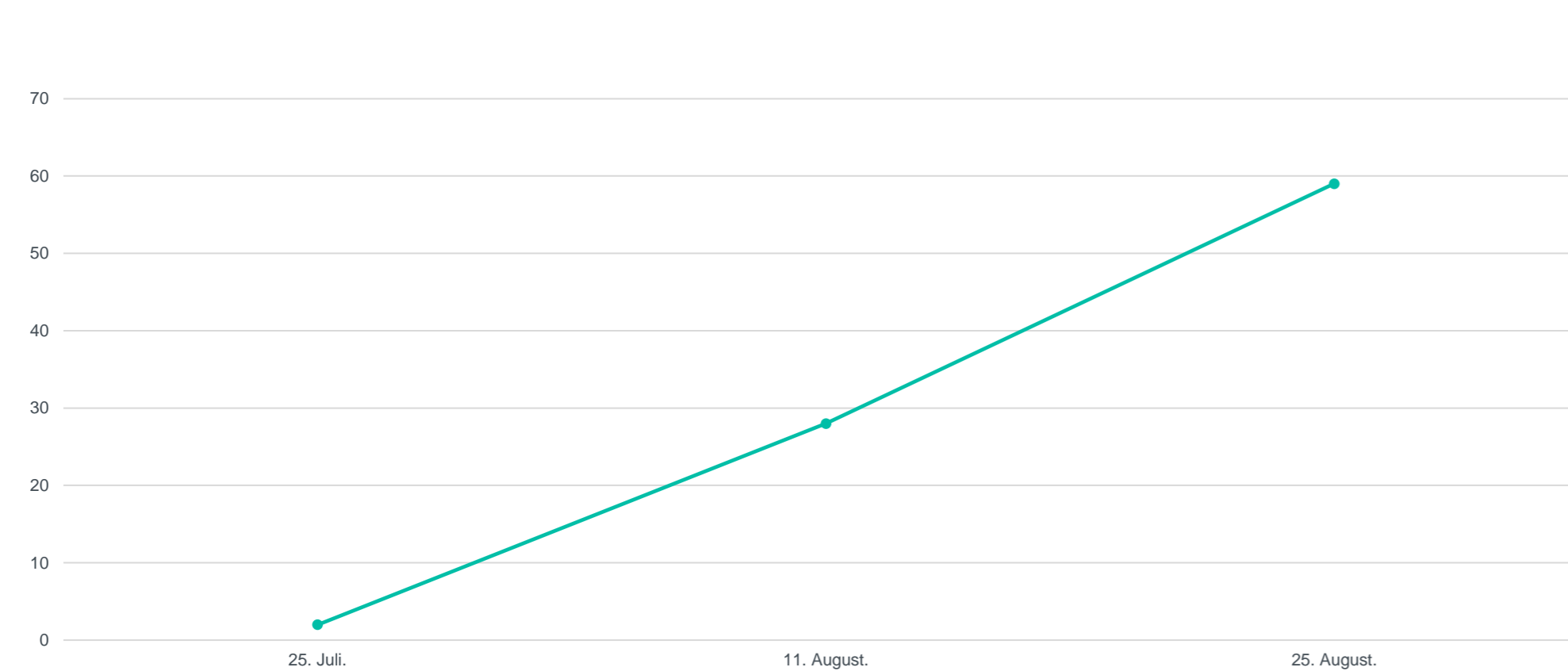
59

Absolvierte Sessions im Testzeitraum

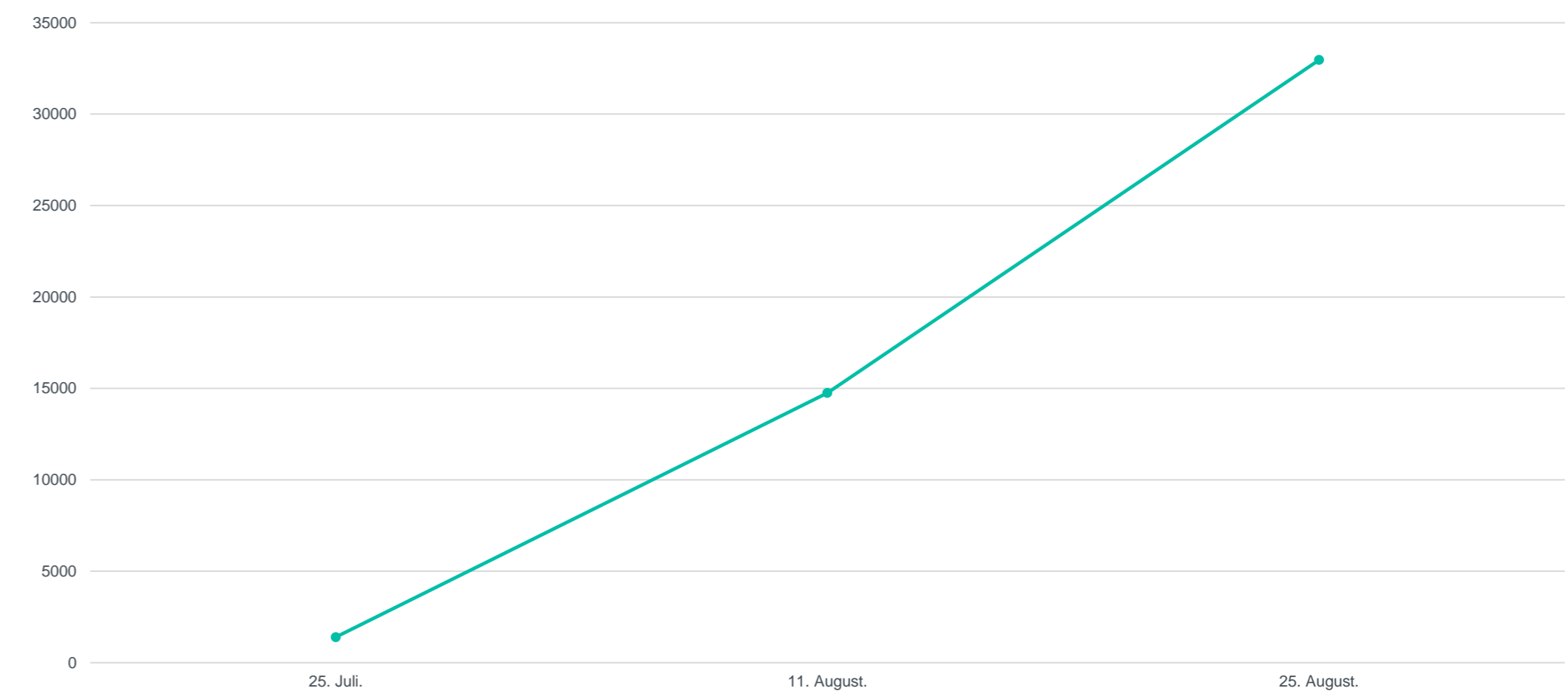
32.966

Score Punkte im Testzeitraum

Absolvierte Sessions (kumuliert)



Score Punkte gesammelt (kumuliert)





Nutzerprofil - Körper

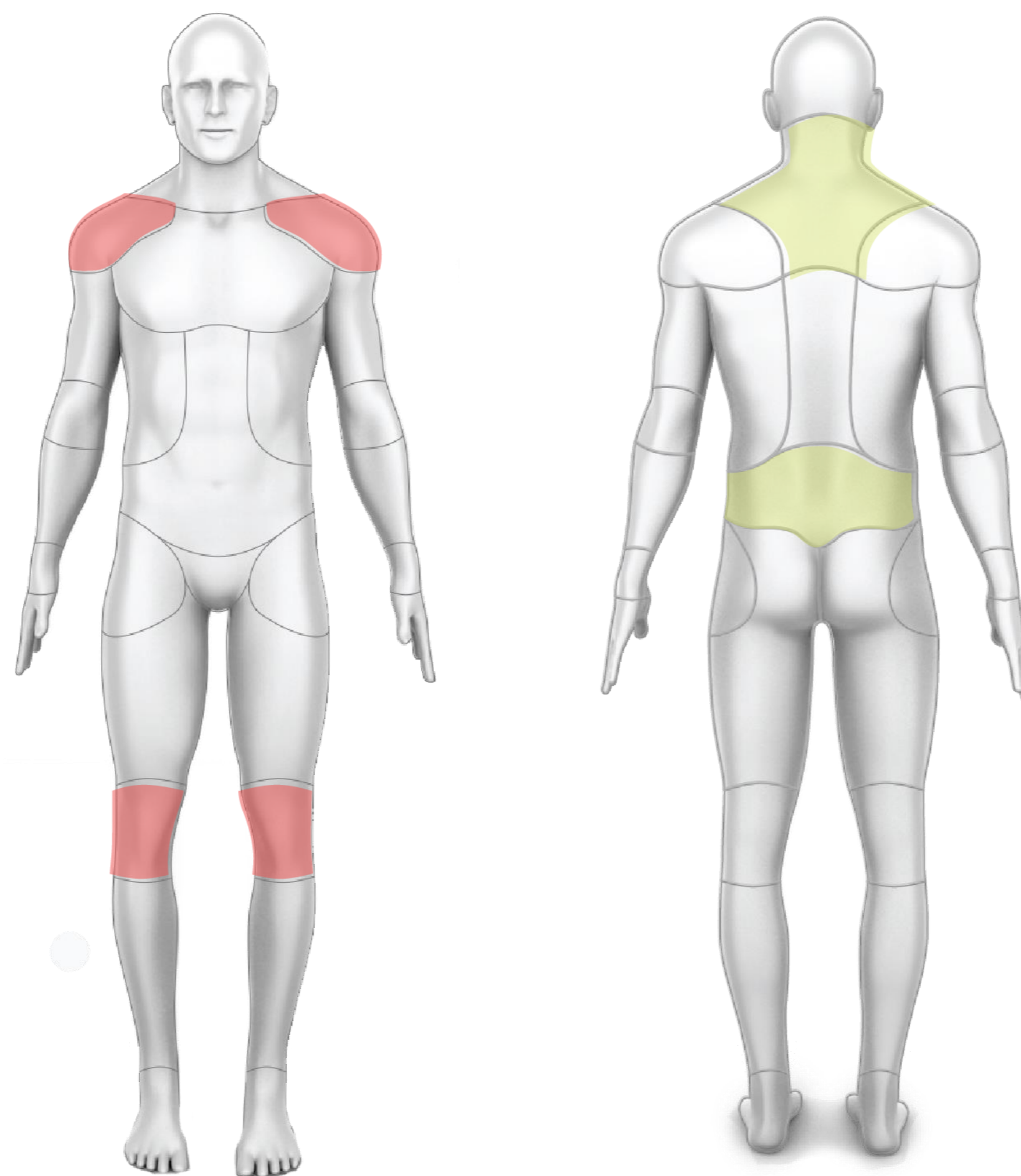
Die hauptsächlich mit Schmerz bezogenen Körperbereiche sind folgend aufgezeigt

16%

Schulter

11%

Knie



23%

Nacken

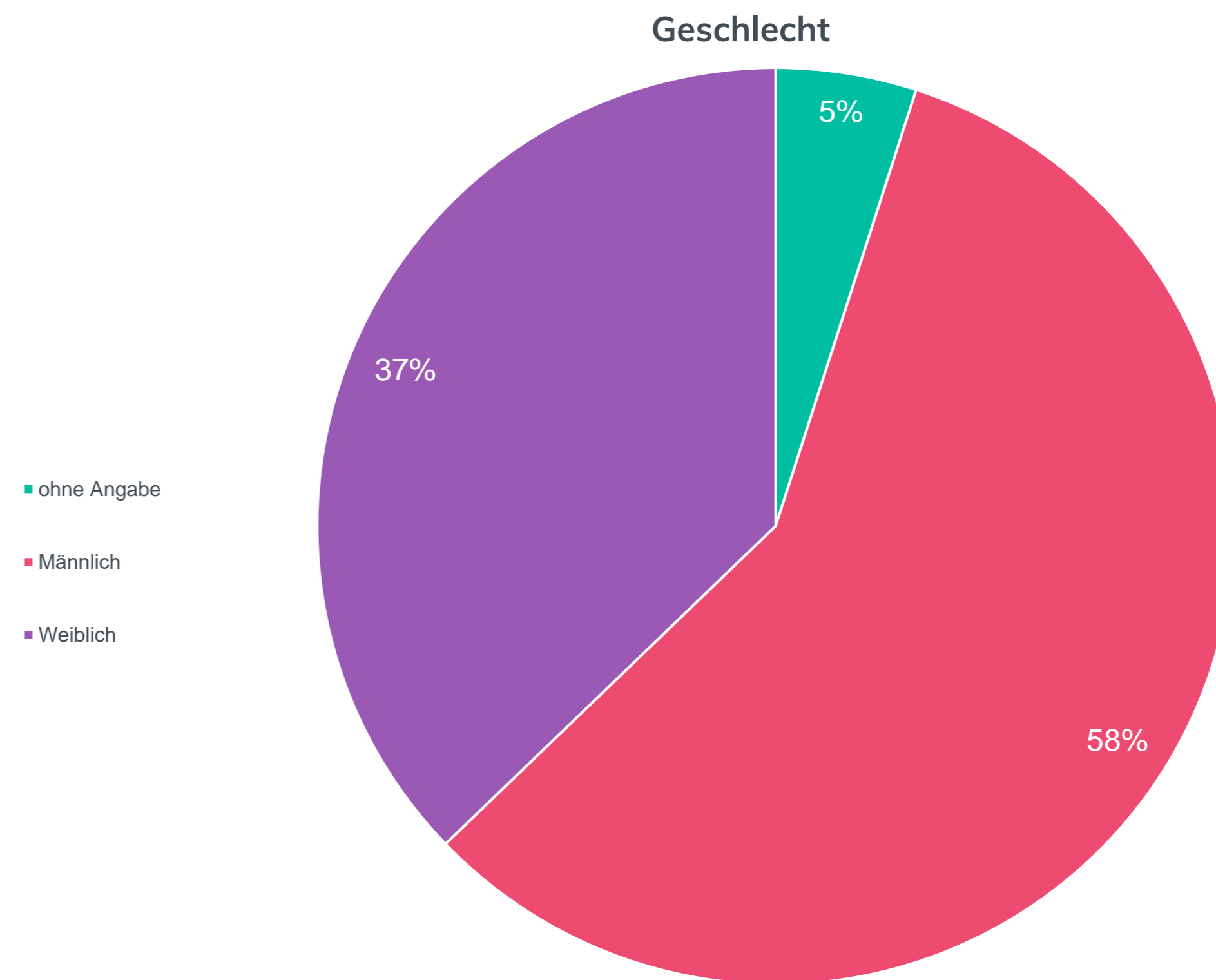
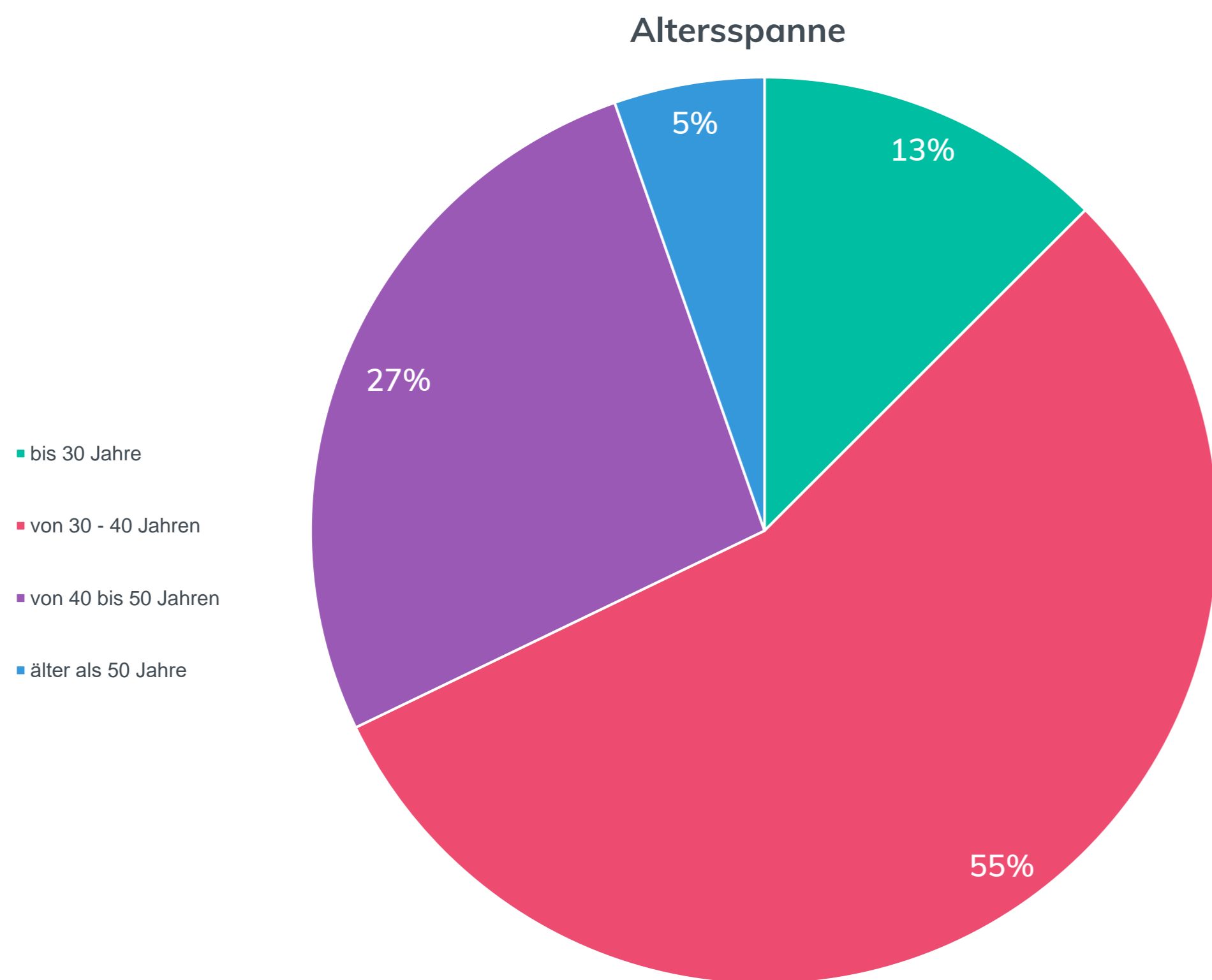
27%

Unterer Rücken



Nutzerprofil – Alter/Geschlecht

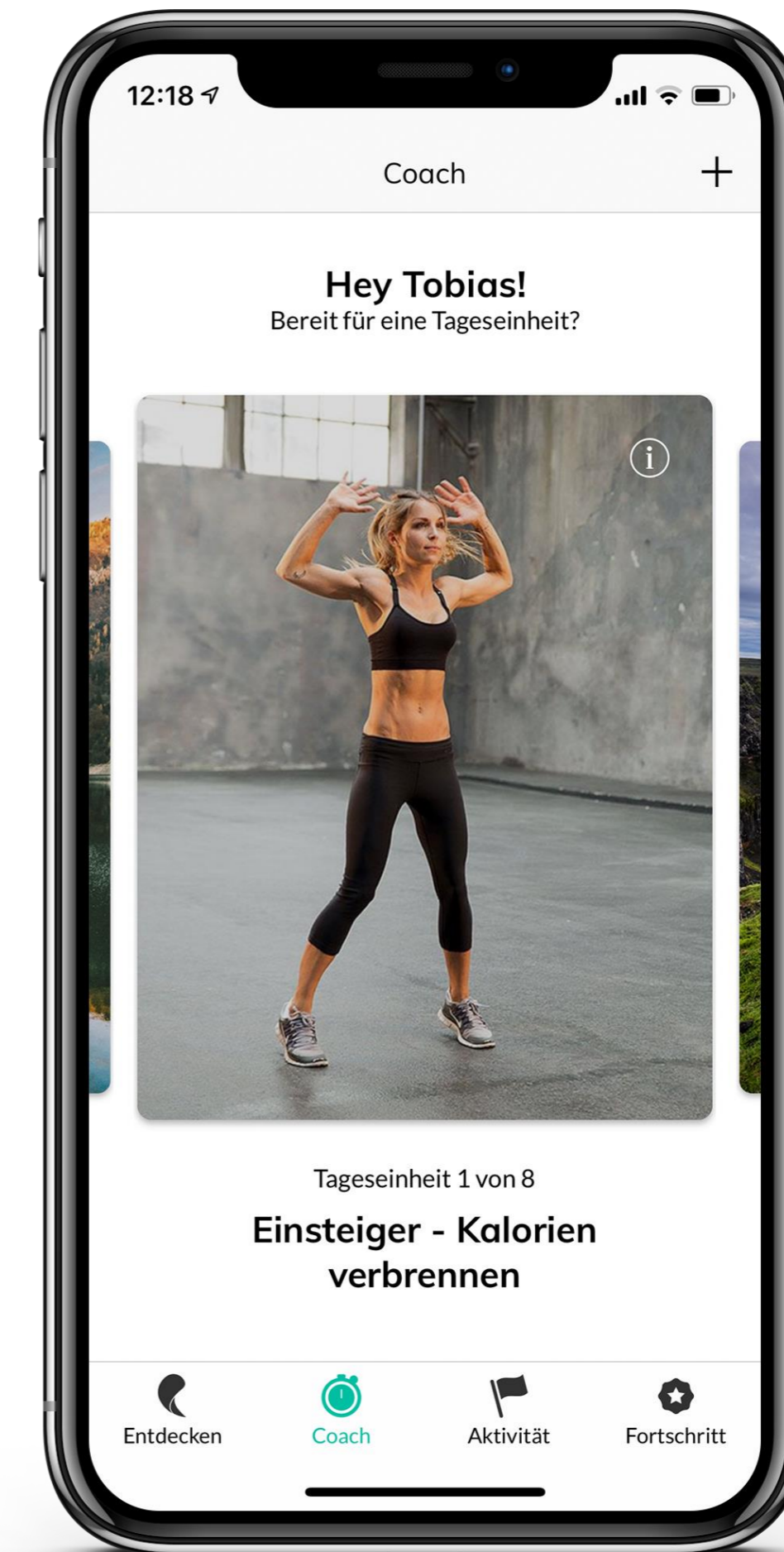
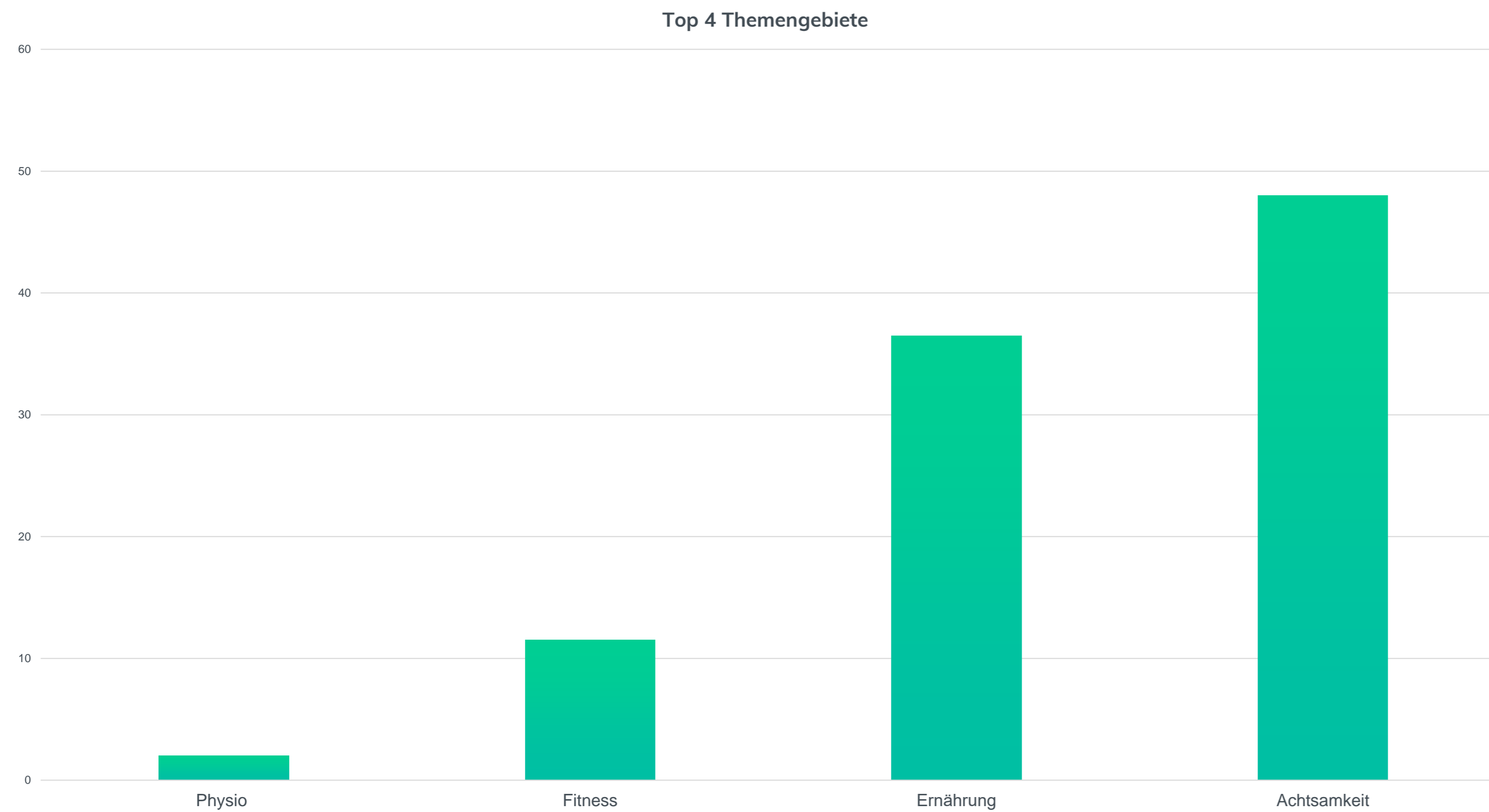
Das Nutzerprofil der Testgruppe weist überwiegend männliche Nutzer auf. Dabei liegt die Altersspanne meistens zwischen 30 und 40 Jahren





INTERESSENPROFIL

Bei den Themenbereichen von HUMANOO, ist das Interesse der Testgruppe weit gestreut. Das Thema **Achtsamkeit** sowie **Ernährung** wecken dabei das größte Interesse

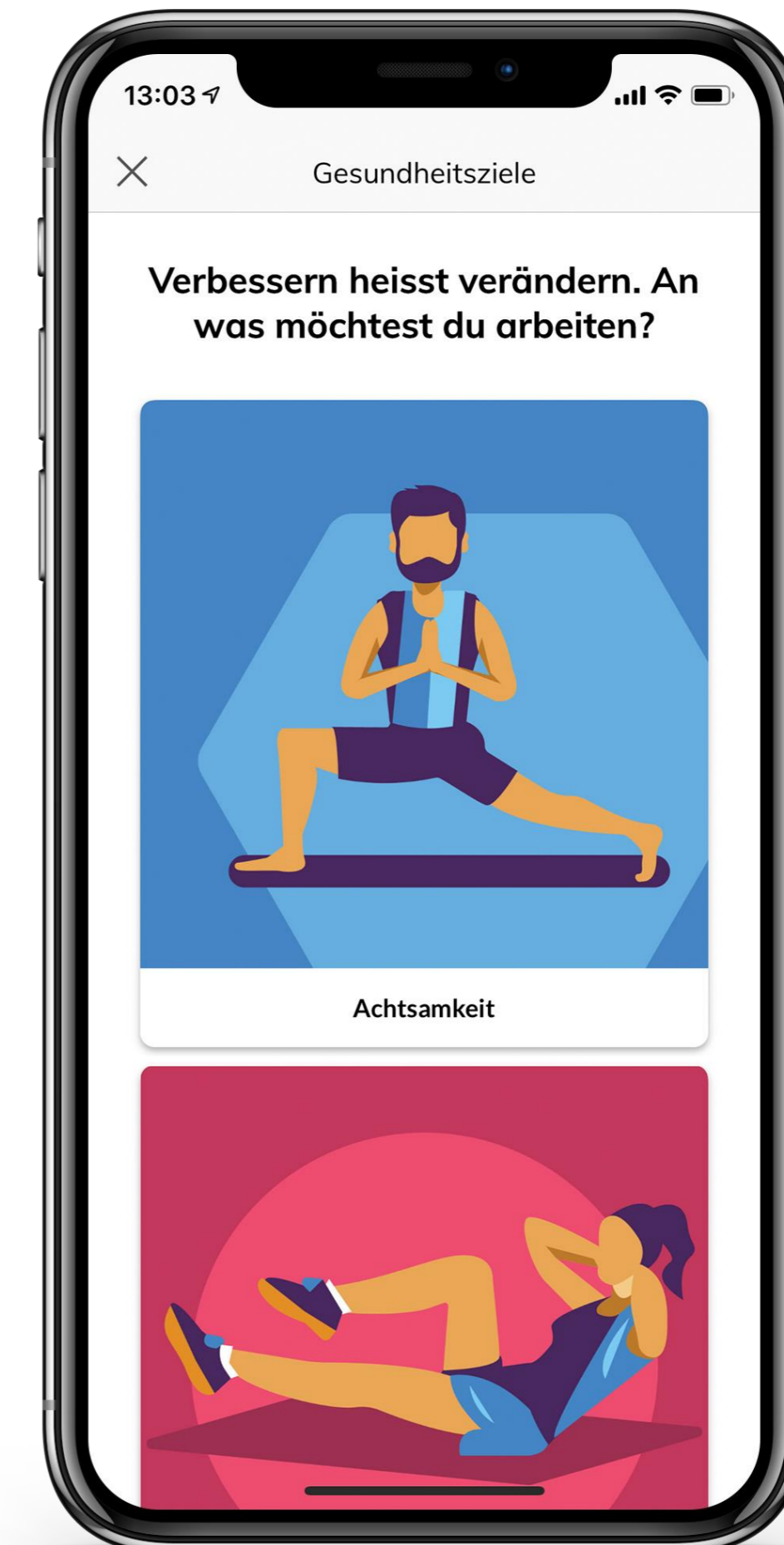
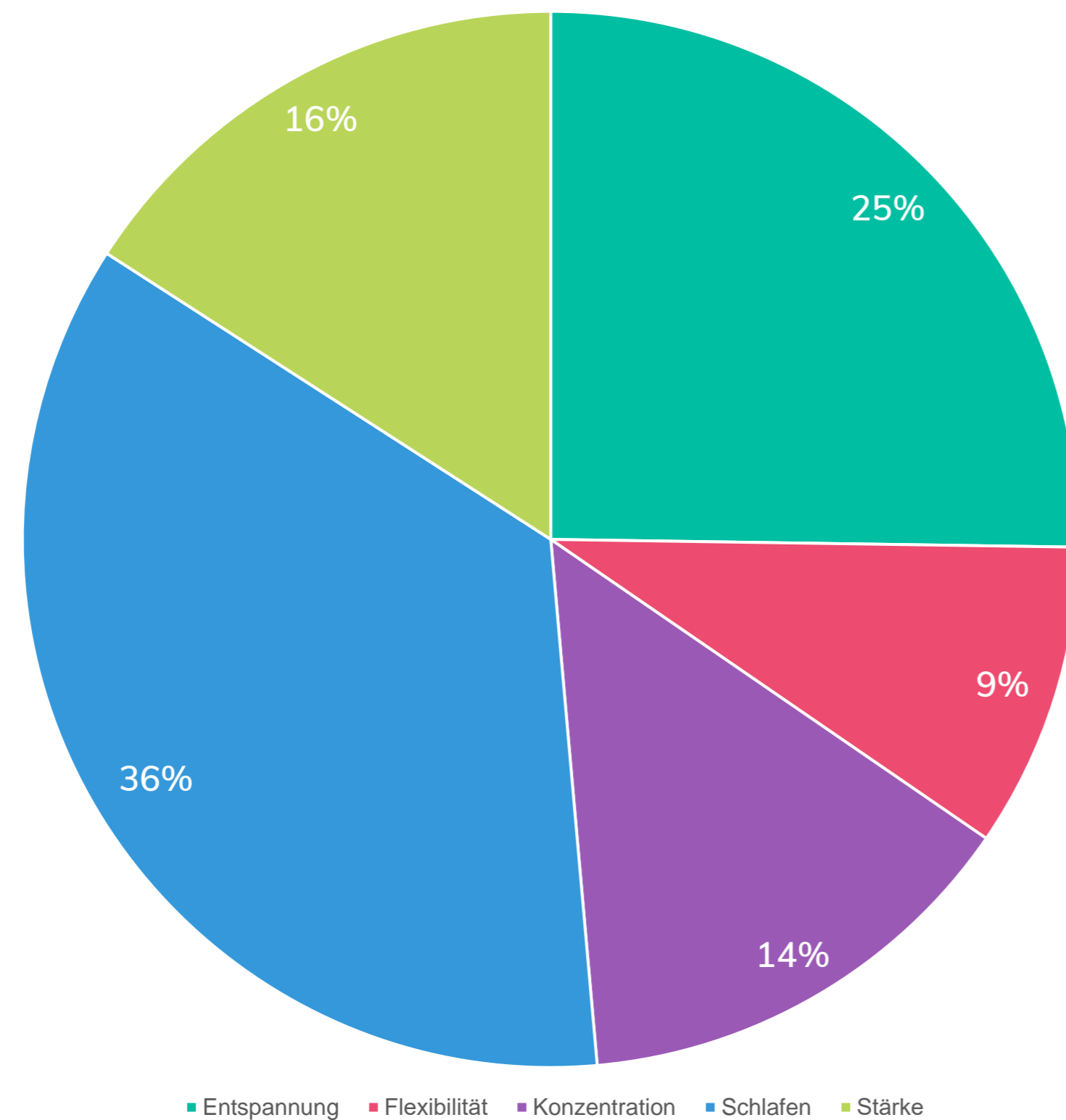




INTERESSENPROFIL

Im Themenbereich **Achtsamkeit** sind besonders Übungen im Bereich **Schlafen** und **Entspannung** interessant für ihre Tester. Das Nutzerverhalten deckt sich mit den Ergebnissen in der Mitarbeiter Umfrage

Themen Sektionen Bereich Achtsamkeit in %



EMPFEHLUNGEN

- Verbindung von HUMANOO mit Produkten von "Unternehmen im Einzelhandel", um weitere Produkte dem Arbeitnehmer zukommen zu lassen, die Mitarbeiterbindung zu fördern und das Engagement stabil zu halten.
- Fokussierung auf den Themenbereich Rückengesundheit. Verbindung mit Massageangebot vor Ort, welche über HUMANOO gebucht und zur Verbesserung der gesundheitlichen Situation sowie Verbesserung des Arbeitgeber Brands führen sollen.
- Integration von Inhalten der Führungskräfte, um das Commitment der Führungskraft zu zeigen und die Verbindung zwischen Führungskraft und Mitarbeiter zu fördern.
- Integration sowie Kommunikation der monetären Incentivierung durch Krankenkassen und durch eventuelle Budget von "Unternehmen im Supermarktsegment". Dies würde zu einer erhöhten Engagemenrate sowie zu einer Verbesserung des Arbeitgeber Brandings führen.
- Ausweitung des gesundheitlichen Angebots auf Familie und Freunde der Mitarbeiter zur erweiterten Ansprache von potenziellen neuen Mitarbeitern und Stärkung des Brandings.

WIR FREUEN UNS AUF EUER FEEDBACK!



Kontakt

eTherapists GmbH

**Oranienstr. 185,
10999 Berlin, Deutschland**

Tel.: +49 (0) 176 34496848

E-Mail: heike.langhanki@humanoo.de

www.humanoo.com

