

Ihre BGM Lösung

Betriebliches Gesundheitsmanagement 4.0



Philip Pogoretschnik

Gründer & CEO

“BEI HUMANOO
STEHT DER MENSCH
IM MITTELPUNKT.

Mit HUMANOO haben wir eine B2B E-Health-Plattform geschaffen, die es Nutzern ermöglicht, ihre Gesundheit mit einem holistischen Ansatz in Eigenverantwortung zu verbessern. Basierend auf Aktivitäten erhalten unsere Nutzer als Belohnung Cash-outs oder Dienstleistungen vom Arbeitgeber, um gesundheitliches Engagement zu erzielen. Unsere nach §20 SGB V zertifizierten Gesundheitsmaßnahmen fördern die physische und mentale Gesundheit langfristig und verringern somit Krankheitstage und Fehlzeiten.

Dank des Vertrauens unserer Unternehmenskunden wie Deutsche Bank, Axel Springer, Media Saturn und P&G betreut HUMANOO im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements mittlerweile mehr als 275.000 Mitarbeiter in 10 Ländern. Wir bei HUMANOO sind froh, unsere User auf dem Weg zu einer gesünderen Lebensweise täglich begleiten zu dürfen und stolz darauf, Teil einer solch stark gewachsenen Community zu sein.”

A woman with blonde hair, wearing a teal zip-up jacket, black leggings, and teal running shoes with pink accents, is captured in a dynamic running pose on a rocky, grassy trail. She is wearing sunglasses and has a determined expression. The background is a bright, clear blue sky with a prominent sun in the upper left corner, creating a strong lens flare effect. The overall scene conveys a sense of energy and outdoor fitness.

Europas
größte
Coaching
Plattform

HUMANOO als Allround-Lösung



Herausforderungen im Unternehmen

Betriebliches Gesundheitsmanagement zielt auf die langfristige Erhaltung der Gesundheit und der Beschäftigungsfähigkeit von Mitarbeitern ab. Durch unsere angebotenen Maßnahmen werden Fehlzeiten verringert, das Employer Branding gestärkt und neue Mitarbeiter gewonnen und gebunden.



Gesetzliche Vorgaben

Unsere Gesundheitsmaßnahmen sind §20 SGB V zertifiziert und nach §3 Nr. 34 EStG zu versteuern. Auf diese Weise setzen Sie Qualitätsstandards und sind zudem in der Lage Förderungen durch Krankenkassen zu erhalten.



DSGVO

Datenschutz nimmt bei HUMANOO eine wichtige Position ein. Unsere Plattform wurde von Experten und Datenschutzbeauftragten mitentwickelt, um den Schutz der Daten nach DSGVO zu gewährleisten. All unsere Server befinden sich in Deutschland und sind mit den Zertifikaten ISO 27001, ISO 27017 sowie ISO 27018 ausgestattet.

Über uns

Hinter HUMANOO verbirgt sich mittlerweile ein Team aus über 60 Menschen aus 15 Nationen mit unterschiedlichsten Talenten. Das 2015 gegründete Unternehmen mit Sitz im quirligen Berlin-Kreuzberg bringt Software-Entwickler, Designer, Marketing-Spezialisten, Sport- und Ernährungswissenschaftler sowie Yogalehrer und Physiotherapeuten zusammen. Sie alle eint das Ziel, Menschen für gesundheitliche Themen zu sensibilisieren und nachhaltig zu motivieren.



275.000 Mitarbeiter



10 Länder

Mit über 275.000 aktiven Mitarbeitern in 10 Ländern kommt HUMANOO bereits weltweit zum Einsatz. Angefangen mit ein paar kleineren Testkunden, weist HUMANOO mittlerweile ein starkes und eindrucksvolles Portfolio auf, das stetig weiter wächst.

Wer uns vertraut





“Wir wollen Nutzer dazu befähigen, ihre persönlichen Gesundheitsziele zu erreichen.
Jederzeit, überall.”

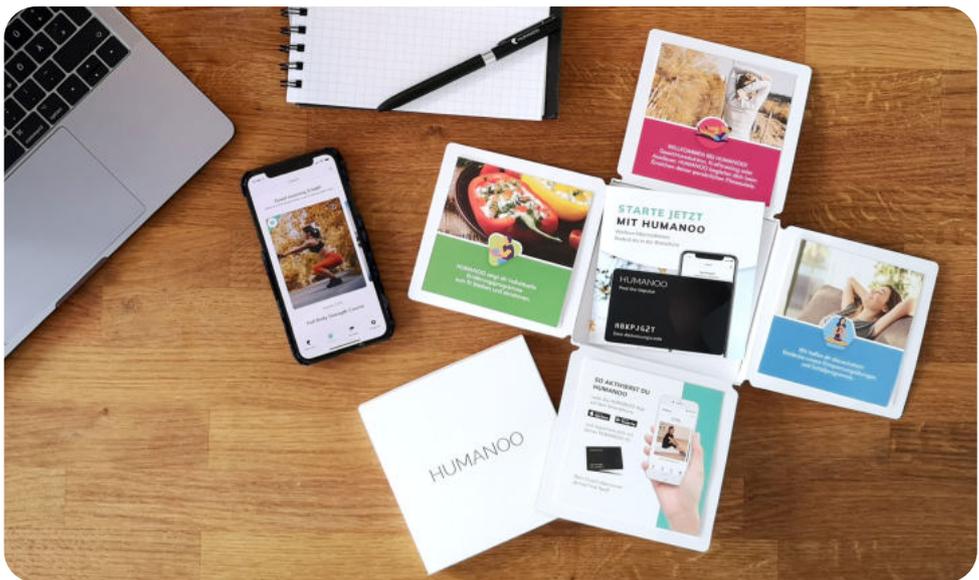
– HUMANOO Mission Statement



Aktivierung & Motivation

Aktivierung Online & Offline

Unternehmen haben die Möglichkeit ihren Mitarbeitern den Zugang zu HUMANOO auf digitalem wie auch auf analogem Wege zukommen zu lassen. Zum einen bietet HUMANOO eine haptische Box mit Aktivierungskarte und zum anderen eine Website, auf welcher HUMANOO IDs via Link, Email oder SMS direkt mit den Teammitgliedern geteilt werden können. Für jedes Unternehmen gibt es es die passende Lösung.



Personalisierte Box

Mit Logo und wenn erwünscht in Unternehmensfarben wird die HUMANOO Box individuell auf das jeweilige Unternehmen zugeschnitten. Somit können Unternehmen ihr Employer Branding effektiv stärken.

Erhöhte Aktivierung

Im Vergleich zu offline Gesundheitservices, welche eine durchschnittliche Aktivierung von 5% erreichen, führt HUMANOO bei einer durchschnittlichen Aktivierung von über 47% zu einer enormen Steigerung.

Coaching Content

HUMANOO verfügt über 3.000 personalisierte Coachings aus den Bereichen Bewegung, Achtsamkeit und Ernährung – von Workouts über Physio-Einheiten bis hin zu Meditationen und Rezeptideen



Lockerung

HUMANOO bietet im Bereich Lockerung physiotherapeutische Übungen sowie Yoga zur effektiven Lösung von Verspannungen an. Durch Auswahl des individuellen Körperbereichs können Nutzer kurzfristig und schnell Hilfe finden.



Ernährung

Der Ernährungsbereich beinhaltet anregende Rezepte und effektive Programme zu den Themen Abnehmen und gesunde Ernährung, zusammengestellt von ausgebildeten Ernährungsberatern und -wissenschaftlern.



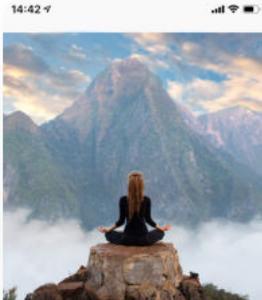
Achtsamkeit

Im Achtsamkeitsbereich finden sich Einheiten und Programme zu den Themen Schlaf, Stressbewältigung, Meditation, Konzentrationstraining und vieles mehr!



Bewegung

Im Bewegungsbereich werden personalisierte Trainings für alle Fitness-Ziele angeboten, von Muskelaufbau bis hin zu Beweglichkeitstraining – für jedes Level ist etwas dabei!



Fokus und Aufmerksamkeit
schärfen

2:15



Meditationen für
optimalen Schlaf

04:27



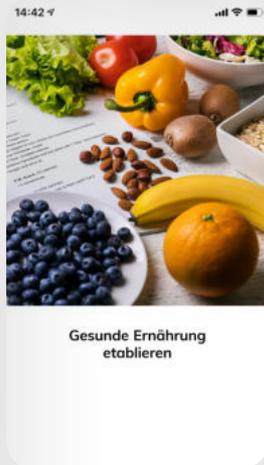
Verspannungen lösen



Faszienball



Abnehmen mit der
richtigen Ernährung



Gesunde Ernährung
etablieren



**Katja Taylor, Meditationsexpertin
& Yogalehrerin bei HUMANOO**

“Bei HUMANOO kommen Ernährungsberater, Sportwissenschaftler, Physiotherapeuten und Yogalehrer zusammen, um hochwertige Fachinhalte für das Produkt zu entwickeln. Diesen holistischen Ansatz finde ich sehr spannend, denn er macht unser Angebot einzigartig auf dem Markt.”

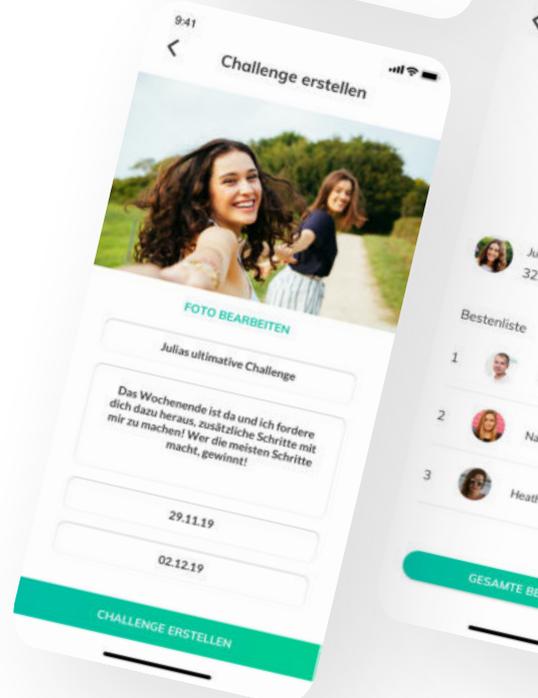
Community Challenges

Langzeitengagement durch Gamification

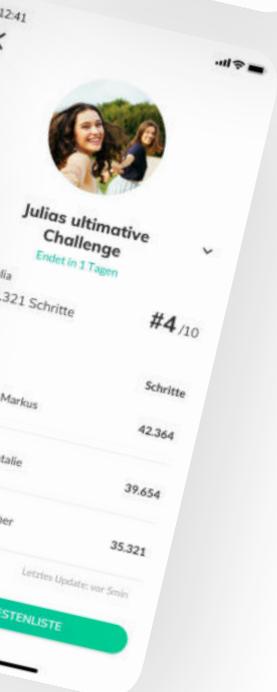
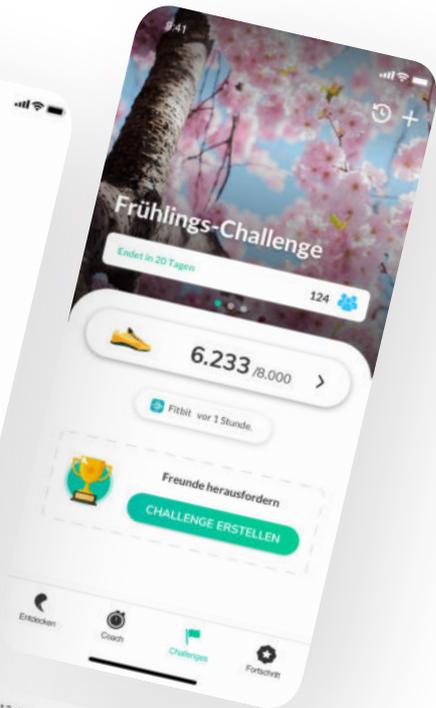
HUMANOO führt Unternehmens-Challenges für Schritte und andere Aktivitäten durch, die den spielerischen Wettbewerb fördern sollen. Ein gemeinsames Schrittziel für die gesamte Belegschaft, wie zum Beispiel "von der Erde bis zum Mond" in einer gewissen Zeit zu laufen, steigert das tägliche Engagement des Einzelnen und stärkt darüber hinaus den Zusammenhalt unter den Mitarbeitern über alle Abteilungen hinweg. Unternehmen können ihre Mitarbeiter zusätzlich motivieren, indem sie im Vorfeld Preise für die Gewinner der Challenge festlegen.

Gemeinschaft und Teamwork

Mitarbeiter können außerdem ihre eigenen Challenges kreieren, indem sie eigene Gesundheitsziele definieren und Kollegen oder Freunde ihrer Wahl dazu einladen. Regelmäßige gemeinsame Herausforderungen im kleinen und vertrauten Kollegenkreis wirken wie extrinsische Motivatoren und beeinflussen das Langzeitengagement positiv.



Mohameds Success Story



Für das Unternehmen Orthomol startete HUMANOO im Frühjahr 2019 erstmals eine Schritte-Challenge. Vier Wochen lang liefen 145 Mitarbeiter aus allen Abteilungen eifrig um die Wette. Auf die Gewinner warteten Preise wie Koch-Boxen, Catering-Gutscheine oder ein Foodtruck für die eigene Abteilung. Einen Tag nach Beendigung der Challenge wurde das Team von HUMANOO jedoch stutzig.

Man befürchtete in der App würde ein technischer Defekt vorliegen, da das Reporting anzeigte, dass einer der Mitarbeiter an einem einzigen Tag ganze 81.000 Schritte gelaufen sei. Praktisch unmöglich für jemanden, der einen Fulltime-Job zu erledigen hat.

Nicht jedoch für Mohamed Saih. Voller Ehrgeiz lief er an mehreren Tagen morgens 30km zur Arbeit und abends wieder nach Hause. Um sicher zu stellen, es unter die ersten drei Gewinner zu schaffen, verschärfte er sein Laufprogramm einen Tag vor Ende der Challenge noch einmal mehr: Auf der Arbeit lief er so viele Strecken wie möglich ab oder er hüpfte auf einer Stelle, wenn er sich arbeitsbedingt nicht vom Platz fortbewegen konnte. Zum Feierabend lief er nach Hause und erkundete zu Fuß bis kurz vor Mitternacht das Kölner Umland. Mohamed kam somit noch auf den 2. Platz und hält mit seinen 81.000 Schritten seither stolz den Tagesrekord.



Deine
Belohnung
wartet auf
dich!



Studie & Wirksamkeit

Motivation durch Incentivierung

In einer von HUMANOO veranlassten In-Body Studie mit 250 Teilnehmern konnte über einen Zeitraum von 6 Monaten die Wirksamkeit von monetären Incentives in Bezug auf gesundheitliche Aktivität nachgewiesen werden. Die Studie verglich die Anzahl abgeschlossener Trainingseinheiten in der HUMANOO-App zwischen einer Gruppe, die monetäre Incentives für gesundheitliche Aktivitäten erhielt und einer Gruppe, die für gleiche Aktivitäten keine Incentives bekam. Als gesundheitliche Aktivitäten zählten sowohl Physio- und Fitnessseinheiten, als auch Achtsamkeitstrainings und gelaufene Schritte.

Das Ergebnis war eindeutig. Die Gruppe, die monetäre Incentives für ihre Aktivitäten erhielt, absolvierte in 6 Monaten nahezu 7 mal so viele Übungen wie die andere Gruppe ohne jegliche monetäre Belohnung. Monetäre Incentivierung hat sich damit als ein äußerst starker Motivator für regelmäßige und langfristige sportliche Aktivität bewiesen und macht HUMANOO somit zu einem weitaus effektiveren Tool für Fitness und Gesundheit als herkömmliche BGM-Maßnahmen.

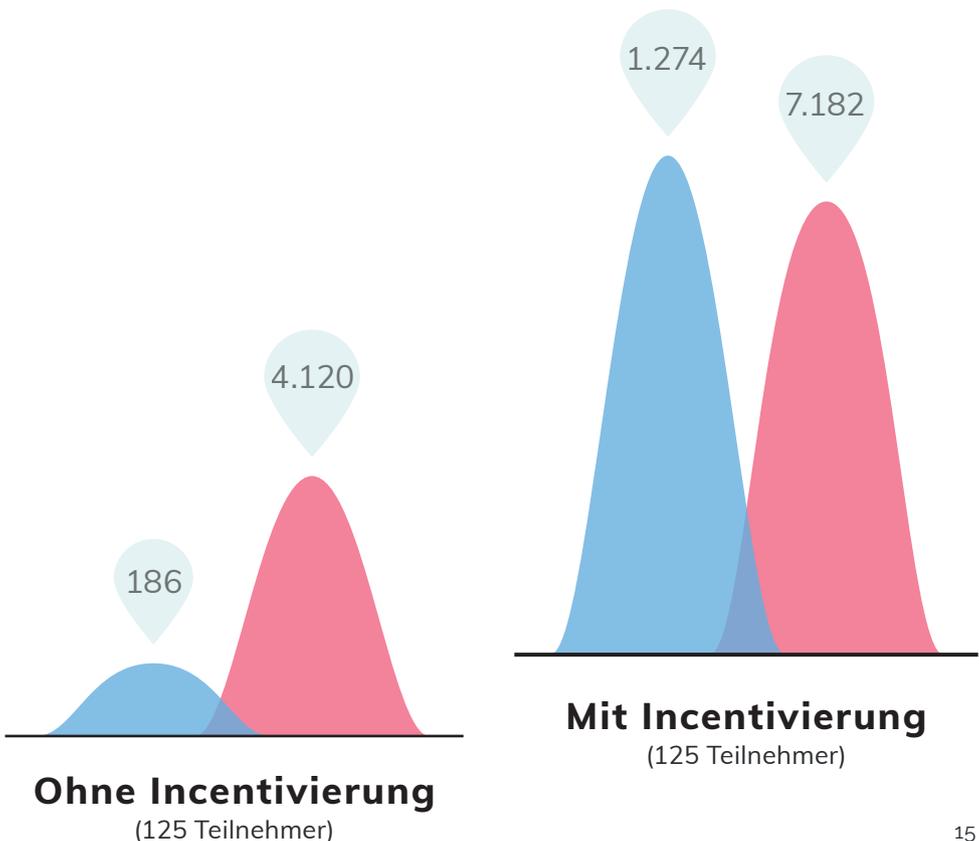


Auswertung

Durch monetäre Incentivierung ist eine Steigerung der abgeschlossenen Trainingseinheiten um 600% gelungen. Auch die Anzahl der absolvierten täglichen Schritte stieg dadurch um 74% pro Nutzer.

Datenerfassung im Studienzeitraum von 6 Monaten mit 250 Teilnehmern:

- Abgeschlossene Trainingseinheiten
- Durchschnittliche Schritte pro Nutzer pro Tag



Touchpoints & Reichweite

HUMANOO erreicht seine Nutzer überall und zu jeder Zeit. Unsere Gesundheitsangebote lassen sich sowohl online als auch offline kommunizieren und erzielen somit die optimale Aufmerksamkeit und Aktivierung in der gesamten Belegschaft.

Online Kommunikation



Push-Benachrichtigungen

Erinnern Mitarbeiter auf dem Handy an anstehende Trainingseinheiten



Intranet Postings

HUMANOO kann eine Verbindung zum unternehmensinternen Intranet-Portal herstellen



Eventkalender

Informiert und lädt ein zu firmeninternen Veranstaltungen.

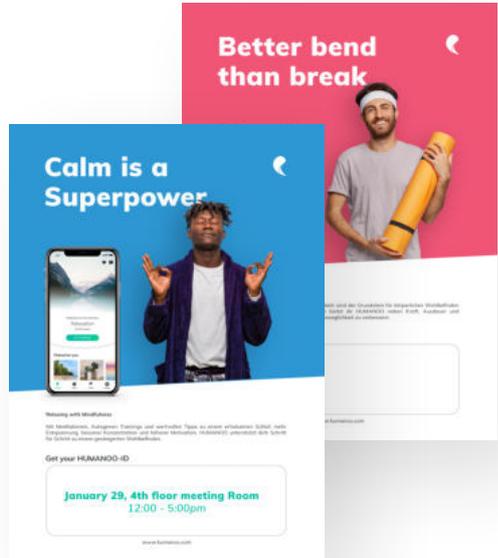


Monatliche Newsletter

Versorgen Mitarbeiter mit neuen Informationen und Tipps rund um das Thema Gesundheit.

Offline Kommunikation

Auch offline lassen sich Mitarbeiter mit zusätzlichen Aktionen für gesundheitliche Themen begeistern. Farbenfrohe Poster oder in Szene gesetzte Aufsteller in der Kantine können als Eyecatcher dienen, um effektiv auf Aktionen wie gemeinsame Challenges oder Gesundheitskurse hinzuweisen. Mit zusätzlichen QR-Codes können direkt in der HUMANOO-App abrufen.

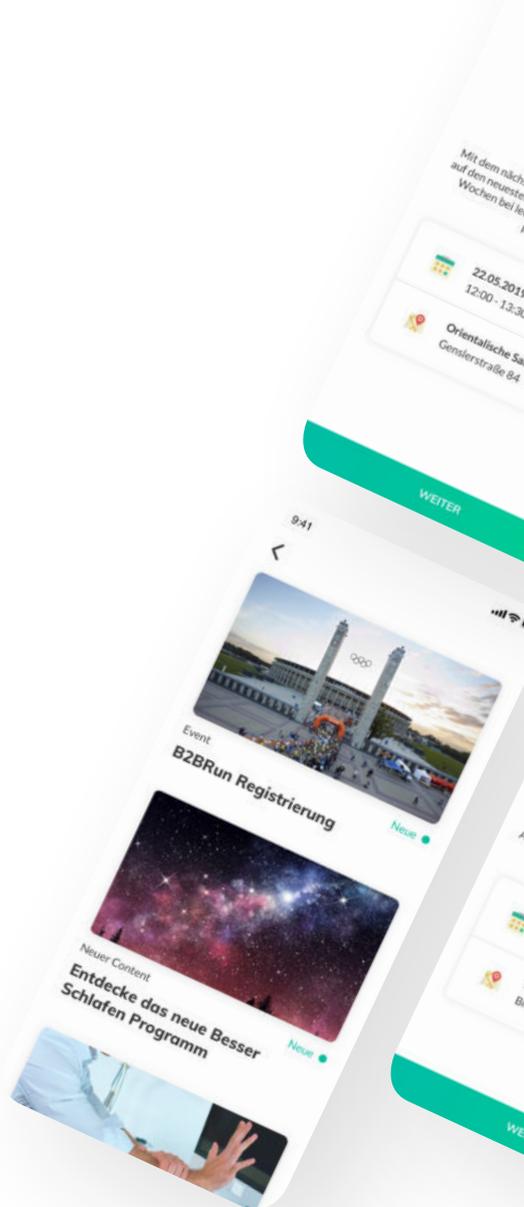


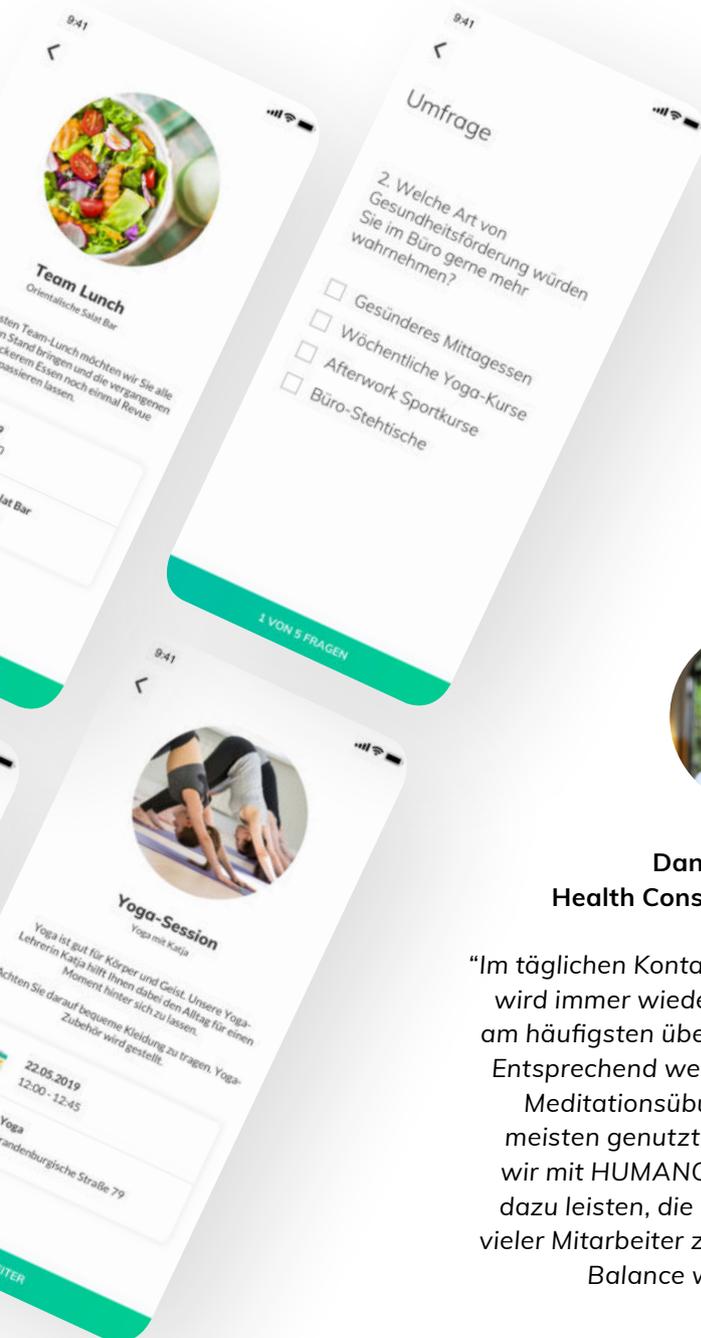
Eventkalender & interne Umfragen

HUMANOO bietet die Möglichkeit vor Ort-Events in einen digitalen Kalender zu integrieren. Ausgewählte Administratoren können eigene Veranstaltungen anlegen und an Mitarbeiter kommunizieren. Dadurch lassen sich unternehmensspezifische Events und Firmenfeiern, sowie Gesundheitsangebote und Kurse einfach ankündigen und verwalten. HUMANOO ist zudem in der Lage zu bestehenden Plattformen wie dem firmeninternen Intranet-Portal einen Link herzustellen.

Umfragen & Gefährdungsbeurteilung

Auch jegliche Arten von Umfragen, wie zum Thema Mitarbeiterzufriedenheit, lassen sich mit HUMANOO einfach durchführen. In dem Zusammenhang können mit HUMANOO sogar psychologische Gefährdungsbeurteilungen vollzogen werden, um die richtigen Schwerpunkte bei zukünftig geplanten Gesundheitsmaßnahmen zu legen und die Qualität des Arbeitsalltags zu verbessern.





Daniel Koranchie,
Health Consultant bei HUMANOO

“Im täglichen Kontakt mit Unternehmenskunden wird immer wieder deutlich, dass Mitarbeiter am häufigsten über Stress und Burnout klagen. Entsprechend werden die Achtsamkeits- und Meditationsübungen in unserer App am meisten genutzt. Mich macht es stolz, dass wir mit HUMANOO einen wichtigen Beitrag dazu leisten, die Qualität des Arbeitsalltags vieler Mitarbeiter zu verbessern und ihre innere Balance wieder herzustellen.”

Analyse & Reportings

HUMANOO macht den ROI bezüglich der Gesundheit der Mitarbeiter messbar!

Unternehmensreportings liefern Informationen zum quantitativen Nutzungsverhalten sowie aggregierte Daten zum Gesundheitszustand der Belegschaft. Den Berichten ist beispielsweise zu entnehmen von welchen Risiken und Problemzonen die Mitarbeiter überwiegend betroffen sind, und für welche Themeninhalte in der App sie sich am meisten interessieren. Auch Veränderungen und Entwicklungen im Zeitverlauf werden sichtbar, gleichzeitig bleibt die Anonymität der Mitarbeiter gewährleistet. Zudem können individuelle Handlungsempfehlungen für die Unternehmen zur Verbesserung des Arbeitsalltags ihrer Mitarbeiter abgeleitet werden.





**Christoph Klärner,
CPO bei HUMANOO**

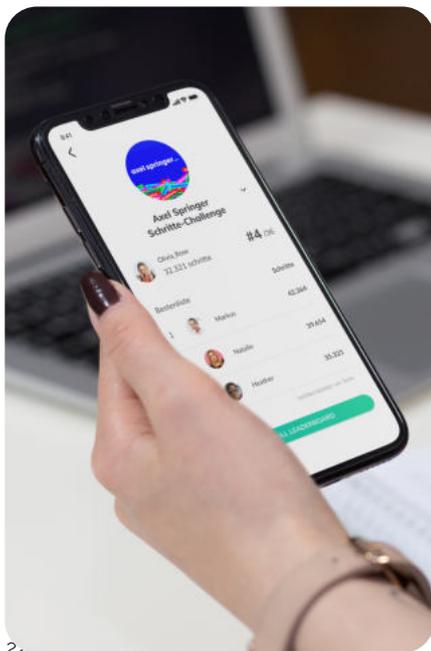
“HUMANOO bedeutet für uns mehr als nur eine App zu entwickeln. Wir liefern weder Essen, noch organisieren wir Transportmittel oder verwalten Bankkonten – wir unterstützen Menschen dabei ihre Gesundheit zu verbessern. HUMANOO begleitet den Nutzer auf seinem persönlichen Weg und macht seinen positiven Fortschritt sichtbar. Mit Erkenntnissen aus unseren Reportings helfen wir Unternehmen die Qualität des Arbeitsalltags für ihre Mitarbeiter zu steigern. Nichts motiviert uns mehr, als unsere Nutzer bei den wirklich wichtigen Herausforderungen im Leben zu unterstützen.”

Success Story

Wie eines der größten Verlagshäuser Europas dank seiner Partnerschaft mit HUMANOÖ seine Mitarbeiter gesund hält und langfristig bindet.

Die Gesundheit der Mitarbeiter und das Wir-Gefühl hatten bei Axel Springer schon immer einen hohen Stellenwert. Jedoch fielen Teilnahme und Engagement bei bisherigen Gesundheitsangeboten vor Ort gering aus. Mit HUMANOÖ hat Axel Springer eine effektive und ansprechende Methode gefunden, seine Mitarbeiter zu einem gesünderen Lebensstil zu führen und gleichzeitig das eigene Employer Branding zu stärken.

Die Ergebnisse können sich sehen lassen



Challenges bringen Bewegung

Eine besondere Erfolgsstory bei Axel Springer bilden die Challenges. Sie eignen sich hervorragend, um Mitarbeiter zu motivieren und das Teamgefühl zu stärken. Ergebnisse der ersten Challenges haben gezeigt, dass die durchschnittliche Schrittzahl pro Mitarbeiter während der Challenge auf 9.448 Schritte pro Tag anstieg, während Mitarbeiter ohne Challenge und die damit verbundene Motivation pro Tag auf lediglich 7.234 Schritte kamen. Somit konnten Challenges die durchschnittliche Schrittzahl der Mitarbeiter um 30% erhöhen.

Überdurchschnittliche Aktivierungsrate

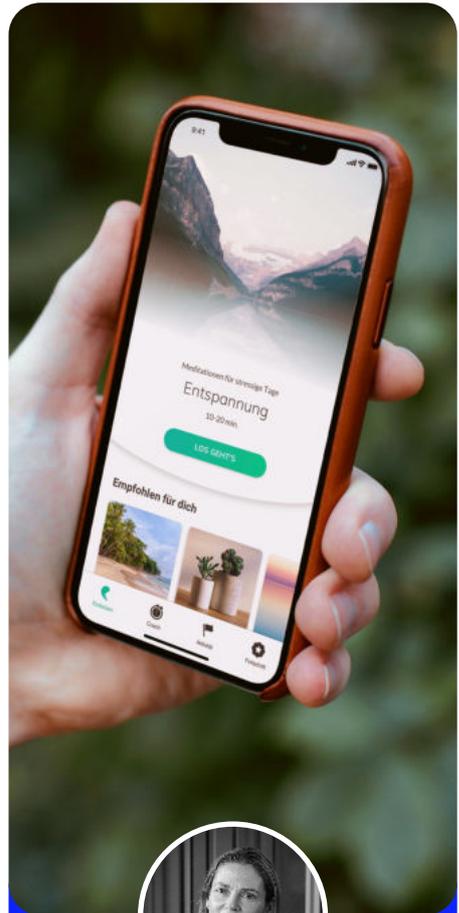
Mit einer HUMANOO-Aktivierungsrate von über 64% liegen die Mitarbeiter von Axel Springer im Vergleich zu offline Gesundheits-services und einer Aktivierungsrate von lediglich 5% weit über dem Durchschnitt.

4 abgeschlossene Trainingsprogramme pro Mitarbeiter

Von allen aktiven HUMANOO-Nutzern bei Axel Springer wurden seit Einführung von HUMANOO im Winter 2018 durchschnittlich bereits 4 komplette Trainingsprogramme pro Nutzer abgeschlossen. Die einzelnen Trainingsprogramme setzen sich aus verschiedenen mehrtägigen Einheiten aus allen Kategorien zusammen.

Kommunikationsmittel mixen

Die Personalabteilung bei Axel Springer profitierte stark von der Kombination aus On- und Offline-Kommunikation. Mit Push-Nachrichten auf dem Handy, Erinnerungen aus dem Online-Eventkalender sowie aufsehenerregenden Postern, die zu Challenges aufriefen, hat Axel Springer es geschafft HUMANOO als Diskussionsthema im Unternehmen zu etablieren und den Community-Faktor zu stärken.



„Mit HUMANOO schaffen wir es am Ball zu bleiben und Bewegung zu einem festen Bestandteil unseres Alltags zu machen.“

Martina Hannemann,
Axel Springer SE News Media

Kostenloses Testing

Sie möchten sich selber von HUMANOO überzeugen? Melden Sie sich noch heute für ein kostenloses und unverbindliches Testing an - schnell und einfach! 5 Tage lang können Sie die App in all ihren Facetten erleben. Testen Sie Trainings-einheiten oder Meditationsübungen, nehmen Sie an Challenges teil oder lassen Sie sich von unserer großen Auswahl an leckeren und gesunden Rezepten inspirieren.



Test-Accounts

für bis zu 5 Personen



5 Tage

Testperiode



Alle Features

kostenlos & unverbindlich

Buchung über unsere Website

www.humanoo.com

eTherapists GmbH

**Oranienstr. 185,
10999 Berlin, Deutschland**

Tel.: +49 (0) 30 120 88 55 0

E-Mail: sales@humanoo.de

www.humanoo.com

