



Presse-Information

NÜRNBERGER Versicherung beschenkt zum Christkindlesmarkt 10 Großfamilien

Die NÜRNBERGER Versicherungsgruppe ist **langjähriger Hauptförderer der Weihnachtsstadt Nürnberg**. Mit ihrem Engagement trägt sie zum Erhalt der seit 1628 dokumentierten **Christkindlesmarkt-Tradition** sowie zur Steigerung der Lebensqualität und des Bekanntheitsgrades der Frankenmetropole im In- und Ausland bei. Denn das zwischen Frauenkirche und Schöнем Brunnen gelegene „Städtlein aus Holz und Tuch“ zieht mit seinem einzigartigen Ambiente aus wohlriechenden Leckereien, glänzenden Lichtern und musikalischen Darbietungen Millionen Besucher in seinen Bann.

Gemeinsam mit dem Süddeutschen Schaustellerverband, dem Veranstalter der Kinderweihnacht, **verlost die NÜRNBERGER Geschenk- und Gutscheinpakete an 10 Großfamilien**. Der Inhalt der prall gefüllten Überraschungstüten, die am 11. Dezember 2014 übergeben werden, reicht von Adventsgebäck über Spielsachen bis hin zu Freikarten für die am Hans-Sachs-Platz aufgebauten Fahrgeschäfte und Mitmachbuden der **Kinderweihnacht**. „Wir freuen uns, dass wir auch in diesem Jahr mit der NÜRNBERGER Versicherung in bewährter Weise Großfamilien eine Weihnachtsfreude bereiten können“, führt Lorenz Kalb vom Süddeutschen Schaustellerverband aus.

An der Verlosung teilnehmen können **Großfamilien aus der Metropolregion Nürnberg mit mindestens drei Kindern im Alter von bis zu 12 Jahren**. Die Anmeldung kann per E-Mail an aktion@sueddeutscher-schaustellerverband.de mit dem Stichwort „Aktion Kinderweihnacht“ oder per Postkarte an die KT-Erlebnis GmbH & Co. KG, Bayernstraße 100, 90471 Nürnberg erfolgen. Bitte Adresse und Telefonnummer sowie Anzahl, Name und Alter der Kinder angeben. Der Einsendeschluss für die Verlosung ist der 4. Dezember 2014. Das Los entscheidet.

Nürnberg, 25. November 2014

**NÜRNBERGER ist Hauptförderer der
Weihnachtsstadt Nürnberg**

**Geschenke und Gutscheine für
Großfamilien**

Teilnahmebedingungen