

Presse-Information

Nürnberg, den 21. März 2018

NÜRNBERGER ist Makler-Champion 2018

Wie stufen freie Vermittler die Dienstleistungen der Versicherer ein? Die Analyse- und Beratungsgesellschaft ServiceValue stellte zusammen mit der Fachzeitschrift „Versicherungsmagazin“ Unternehmen auf den Prüfstand. Die NÜRNBERGER wurde erneut Allsparten-Gewinner und somit als Makler-Champion ausgezeichnet.

Fast 2.300 Makler befragt

Insgesamt wurden 2.257 Makler nach dem Mehrwert der angebotenen Service- und Zusatzleistungen befragt. Die Antworten lieferten Erkenntnisse darüber, wie kompatibel die zentralen Dienste des Versicherers mit den Strukturen und Prozessen der Vermittler sind. Bewertet wurde auch, ob sie deren Vertriebs Erfolg zugutekommen. Neben dem Sieg zum Allsparten-Gewinner konnte sich die NÜRNBERGER den dritten Platz in der Sparte „Kranken“ sowie Top-5-Platzierungen in den Bereichen „Schaden“ und „Leben“ sichern.

Online-Verkauf und Beratung vor Ort kombinieren

„Wir setzen auch in Zeiten der Digitalisierung auf freie Vermittler. Denn der Online-Verkauf kann eine kompetente Beratung vor allem bei komplexen Produkten nicht ersetzen“, erklärt Jürgen Wahner, Vertriebsvorstand der NÜRNBERGER Versicherung. „Unser Ansatz im Vertrieb lautet daher: persönlich beraten und digital kommunizieren. Die Auszeichnung zum Makler-Champion freut uns besonders, denn sie zeigt, wie gut dieses Konzept bei den Vermittlern ankommt.“