

## Presse-Information

Nürnberg, den 25. Juli 2019

### **NÜRNBERGER Versicherung präsentiert: das neue Heimtrikot des 1. FCN**

**Am 24. Juli stellte der 1. FC Nürnberg sein neues Heimtrikot vor. Das nahm die NÜRNBERGER zum Anlass für eine bundesweite Kampagne und zeigt: Wir sind und bleiben Partner des Clubs.**

„Die Fans kaufen mehr als nur ein Trikot. Sie kaufen eine Erinnerung“, betont Dr. Karoline Haderer, Marketingleiterin bei der NÜRNBERGER Versicherung. „Als Hauptsponsor haben wir mit dem Club schon viel erlebt. Diese Geschichte wollen wir fortschreiben. Das verdeutlicht auch das Kampagnenvideo.“

Der Clip dauert etwa 70 Sekunden und zeigt die Profis, ehemalige Spieler und Szenen aus der Stadt und der Fankultur. Ausgespielt wird die Kampagne auf YouTube, den Social-Media-Kanälen des 1. FC Nürnberg und der NÜRNBERGER Versicherung sowie im neuen FCN-Fanshop in der Innenstadt. graupause | Filmkreation konzipierte und produzierte den Film.

Das ganze Video sehen Sie hier: <https://youtu.be/tl63BCHn1Io>